

Redes de comunicación, acción colectiva y organizaciones de ciclistas de Quito

Rodríguez Mera, Andrés

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador

✉ afrodriguezfl@flacso.edu.ec

ORCID ID: 0000-0002-4919-8383

Documento recibido: 15 noviembre 2019
Aprobado para publicación: 17 noviembre 2020

Resumen

Esta investigación estudia el activismo político de los colectivos de ciclistas Carishina en bici y Cleta endiablada mediante el análisis de sus páginas de Facebook. Comprende a las interacciones digitales como procesos de comunicación en el ciberespacio. Mediante este trabajo explicamos ¿cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan las organizaciones de ciclistas en Quito? y ¿cómo se configura la comunicación y el activismo político dentro de las redes sociales digitales? Además, sostenemos que la acción colectiva es una forma de interacción y comunicación. Las páginas de Facebook se convierten en espacios digitales donde los ciclistas urbanos comunican al sistema social las acciones de su inconformidad, desacuerdos y disputas políticas. Por medio de tres técnicas de índole cualitativa, observación participante, aplicación de cuestionarios de entrevistas y realización de un grupo focal, y una técnica cuantitativa, análisis de contenido, nos aproximaremos a los colectivos ciclistas en estudio. Se concluye que la acción colectiva es un espacio para el activismo político.

Palabras clave

Acción colectiva; Facebook; Colectivos de ciclistas; Interacción social; Redes digitales.

Resumo

A investigação estuda o ativismo político dos coletivos de ciclistas “Carishina en bici” y “Cleta endiablada” por meio da análise da suas páginas de Facebook. Abarca as interações digitais como processos da comunicação no ciberespaço. Através deste trabalho esclarecemos ¿cómo se geran-se os processos da ação coletiva dentro das redes sociais digitais que os Coletivos de ciclistas utilizam em Quito? e ¿cómo configura-se a

comunicação e o ativismo político dentro das redes sociais digitais? Além disso, argumentamos que a ação coletiva é um modo de interação e comunicação. As páginas de Facebook convertem-se em espaços digitais onde os ciclistas urbanos comunicam ao sistema social as ações da sua inconformidade, desacordos e conflitos políticos. Por meio de três técnicas qualitativas, observação não participante, aplicação do questionários de entrevistas e implementação dum grupo focal, e una técnica quantitativa, análise de conteúdo, nos aproximaremos aos coletivos de ciclistas em estudo. Conclui-se que a ação coletiva é um espaço pra o ativismo político.

Palavras-chave

Ação coletiva; Facebook; Coletivos do ciclistas; interação social; redes digitais.

Abstract

This research examines the political activism of the bikers groups “Carishina en bici” y “Cleta endiablada” through the analysis of their Facebook pages. Comprise the digital interactions as communication processes in the cyberspace. Through this project, we explain ¿how digital networks that bikers groups in Quito use can spawn processes of collective action? in addition, ¿how communication and political activism configure themselves inside the digital networks? Moreover, we assert that collective action is a form of interaction and communication. The Facebook pages turn in digital sites where the urban bikers transmit to the social system the actions of their disagreement, dispute and political conflict. By means of three qualitative techniques: observation non-participating, implementation of interview questionnaires and realization of a focus group, and one quantitative technique: content analysis, we approach the bikers groups under consideration. This research conclude that collective action is a place for the political activism

Keywords

Collective action; Facebook; Bikers groups; social interaction; digital networks.

Introducción

Esta investigación es una contribución al debate sobre acción colectiva, activismo político e identidades sociales desde el campo de la comunicación. Su objetivo principal, es la comprensión de las interacciones digitales como procesos de comunicación en el ciberespacio. Ciudades de Asia, Europa, Norteamérica y Latinoamérica en los últimos veinte años empiezan a integrar como demanda política, imaginario colectivo y política pública a la movilidad en bicicleta. El diseño y planificación urbana considera a la bicicleta como una opción para transitar por el espacio público. La lucha de colectivos sociales pro bicicleta inicia a finales de la década de los años setenta y alcanza pequeños logros que permiten a ciclistas urbanos movilizarse por las ciudades con mínimas infraestructuras de seguridad.

Aunque el riesgo de accidentabilidad es considerable, y las avenidas priorizan la circulación de vehículos motorizados, evidenciamos como contraparte una serie de intenciones y planes para garantizar e incrementar el uso de la bicicleta como medio de transporte urbano. La ciudad de Quito inicia a finales de la década de los años noventa leves procesos de transformación que direccionan recursos económicos, tecnológicos y sociales hacia la promoción del ciclismo urbano.

El activismo de los ciclistas puede convertirse en nuevo factor de movilización social. Integrantes de los colectivos de ciclistas de Quito postulan que una de las soluciones a la problemática del sistema de transporte puede ser la reconfiguración de la ciudad como un espacio propicio para la movilidad de la bicicleta. Este discurso político y acción colectiva, que no solo afirman los colectivos de Quito, sino también, agrupaciones de ciclistas de Latinoamérica, Norteamérica y Europa está vigente y adquiere fuerza en autoridades y servidores de gobiernos y localidades que representan a varios países. Los ciclistas han optado por la relación directa y, durante un tiempo se negaron a recurrir a los medios. "¡Ojalá que dure!, tiene uno ganas de exclamar. ¡Ojalá pueda la bicicleta llegar a ser el instrumento discreto y eficaz de una reconquista de la relación y del intercambio de palabras y de sonrisas!" (Augé 2009, 47)

En esta investigación nos enfocaremos en dos colectivos de ciclistas de la ciudad de Quito que, además de alcanzar grandes niveles de convocatoria en sus eventos y carreras de bicicleta urbanas, también acumulan día a día decenas de seguidores en sus páginas de Facebook. Estas agrupaciones que reúnen a varias y varios activistas de la bicicleta son Carishina en bici y Cleta Endiablada.

Esta aproximación teórica analiza los usos de la red social digital Facebook como un espacio de comunicación donde transitan interacciones y protestas que buscan cambios en la realidad social del ciclismo urbano. Pese a que los procesos y productos de comunicación corresponden al caso de colectivos ciclistas en Quito, concurren interpretaciones que pueden explicar problemáticas y coyunturas sobre otras ciudades del país e Iberoamérica.

Esta investigación centra su interés en los actores sociales que realizan acciones colectivas para sustentar a la movilidad en bicicleta como una decisión y alternativa dentro de la movilidad urbana. La pregunta de investigación que resolveremos es la siguiente: ¿Cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan las organizaciones de ciclistas en Quito? Para responder esta interrogante recopilamos y analizamos el material comunicacional publicado en las páginas de Facebook de "Carishina en Bici" y "Cleta Endiablada" correspondiente a los meses de abril de los años 2015, 2016 y 2017.

Alcanzamos los objetivos de esta investigación, a través de una metodología mixta. El recorrido metodológico que emprendemos persigue el cumplimiento del objetivo general y un objetivo específico. El primero de ellos, reside en establecer cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan dos colectivos de ciclistas en Quito. El segundo objetivo plantea describir formas de interacción, actores e identidades dentro de las redes sociales digitales en dos colectivos de ciclistas de Quito.

El primer segmento presenta tres conceptos centrales: acción colectiva, interacciones sociales y activismo político. Estudiamos la perspectiva teórica de acción colectiva y activismo de Sidney Tarrow (2010) como teoría general para la construcción del marco teórico. Para complementar esta entrada teórica, buscamos conceptos sobre interacciones sociales en Erving Goffman

(1979). Finalmente, recurrimos a los estudios de Manuel Castells (2006) para abordar la temática referente a redes sociales digitales, y posteriores conceptos de ciberespacio y ciberactivismo.

En el segundo segmento trabajamos el estado de la cuestión en Iberoamérica relativo a líneas de investigación que abordan las temáticas de acción colectiva y redes sociales digitales. Realizamos un recorrido por investigaciones académicas pertinentes a tales temas desde perspectivas antropológicas, filosóficas y sociológicas, pero con mayor énfasis desde el enfoque de la Comunicación. Durante el tercer segmento construimos el contexto de la investigación, escenario desde el que planteamos el análisis histórico y político de la realidad social que antecede a la consolidación de Carishina en Bici y Clea Endiablada.

El cuarto segmento es el espacio idóneo para describir y analizar la información que produce la investigación de campo. Analizamos datos, respuestas, discusiones, y observaciones que constituyen argumentos de investigación en base a las asambleas, entrevistas, grupo focal y análisis de contenido de los sujetos y objetos en estudio. En las conclusiones establecemos relaciones entre investigaciones académicas, marco teórico y análisis finales de las técnicas de investigación para analizar y corroborar el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Interacciones sociales en la acción colectiva

Este estudio emplea los postulados sobre acción colectiva de Sidney Tarrow y la perspectiva teórica propuesta por Erving Goffman que observa a la comunicación como una interacción social. El presente trabajo resalta la argumentación de sujeto que se moviliza por, entre y a través de las acciones sociales para dinamizar la acción colectiva que teoriza Tarrow (2012) y la concepción de sujeto que interactúa en el proceso comunicacional de la vida cotidiana que defiende Goffman (2001). La acción colectiva implica dedicación para movilizar a los más atemorizados y mostrar que las desigualdades y diferencias de la vida diaria no tienen por qué aceptarse e ingresar en el ámbito de las prácticas universales. Por ello:

...las nuevas formas de acción colectiva se difunden a lugares de las que no son originarias. Facilitadas por la internacionalización y los medios de comunicación globales y a través de procesos de difusión que las desvinculan de sus orígenes y las adaptan a nuevos entornos, los vínculos directos entre las personas que las originan y las adaptan, la transmisión no relacional a través de los medios de comunicación y la difusión mediada por la correduría contribuyen a salvar las divisiones culturales y geográficas, y a difundir nuevas formas de acción colectiva por encima de las fronteras (Tarrow 2010, 131).

El interés central de la investigación es conocer las estructuras políticas y comunicacionales que propician procesos de inconformidad, desacuerdo y disputa. Postulamos que:

... la acción colectiva surge en respuesta a los cambios en las oportunidades y restricciones políticas, y sus participantes responden a una variedad de incentivos: materiales, ideológicos, partidistas y grupales, prolongados y episódicos. Las personas que poseen limitados recursos pueden actuar colectivamente, aunque sea de forma esporádica, aprovechando oportunidades mediante repertorios de acción conocidos. (McAdam, Tarrow y Tilly 2005, 50)

Algunos de los nuevos espacios de análisis y debate de las actuales formas de acción colectiva son las redes mediadas por la tecnología de comunicación. Enunciamos la decisión por

conceptualizar al Internet como una plataforma virtual donde la comunicación es una interacción de sujetos, subjetividades y relaciones subjetivas. El uso del Internet como red digital de comunicación a escala global es la aceptación y reconocimiento del aumento de la emigración, y la movilidad humana como circulación del pensamiento político, social y cultural. Desde una perspectiva crítica del trabajo político, ciertos sujetos luchan por cambios y rupturas del sistema social dominante; son actores sociales que interactúan con diversos sujetos para dinamizar el proceso de activismo político. Tienden a transformar sus respectivos entornos y contextos mediante la acción, movilización y reivindicación de actores y participantes.

Describimos a la interacción social, como un diálogo entre dos grupos sociales. Existen modelos de interacción establecidos y legitimados. Hablaremos de interacciones sociales más que de interacción social a lo largo de este estudio porque el sujeto social no es estático; es dinámico, caótico y reconstruye sus estructuras personales así como sociales. "...se desorganiza el pequeño sistema social creado y sustentado por la interacción ordenada y metódica. Estas son las consecuencias que tiene la disrupción desde el punto de vista de la interacción social". (Goffman 2001, 258) La protesta social de varias agrupaciones humanas puede traducirse en acción colectiva. Una constitución pública de los implicados en la movilización permite la vinculación de sus integrantes. Los sujetos se relacionan entre ellos durante la búsqueda y consecución de un objetivo común.

La apropiación social y organizativa de los procesos generales de cambio posibilita la configuración de escenarios para la acción colectiva. Los actores pasan a la acción en nombre de unas identidades y de conceptos donde convergen modelos, ejemplos y axiomas que los delimitan como sujetos desobedientes al orden y al control instituido. Sus negociaciones consisten en interacciones centradas en la reivindicación de sus exigencias. Escenifican una petición mutua y pública. Cuando las acciones políticas y sociales:

...se basan en redes sociales compactas y estructuras de conexión eficaces y utilizan marcos culturales consensuados orientados a la acción, podrán mantener su oposición en conflictos con adversarios poderosos. En esos casos –y sólo en esos casos- estamos en presencia de un movimiento social; cuando la acción colectiva se extiende por una sociedad entera, como a veces ocurre, tenemos un ciclo de acción colectiva; cuando dicho ciclo está organizado alrededor de soberanías opuestas o múltiples, el resultado es una revolución (Tarrow 2012, 47).

Iniciar una acción que desestabilice el orden administrativo, político, corporativo, o social aún no representa formar una acción colectiva que transforme los hábitos, prejuicios, paradigmas, y regulaciones de los sistemas políticos y económicos vigentes. Sin expansión de la propuesta de cambio, difusión del conocimiento e interacción de la totalidad social; las tentativas de ruptura se convierten en reformas o modificaciones temporales de las identidades sociales. Si la reivindicación social carece de certificación por parte de las autoridades locales, seccionales o nacionales, las identidades que entran en conflicto con el poder terminan por desvirtuarse, mitificarse y desecharse.

La acción colectiva es una forma de interacción social que respalda al activismo político. También es un espacio para el activismo político. Los actores respaldan su proceso de confrontación mediante redes y círculos de confianza donde despliegan historias, expresiones culturales y conexiones colectivas con otros actores. La transmisión de posturas, actitudes, y esquemas de acción busca potenciar la confianza en la identidad del grupo. Resulta inconcebible transferir

motivaciones, métodos y estímulos a otros sujetos si uno mismo no posee convicción y seguridad de la acción que emprende para militar en una organización. Goffman señala que:

...cuando un participante transmite algo durante la interacción, esperamos que se comunique solo a través de las palabras del personaje que ha elegido para proyectar, dirigiendo abiertamente todas sus observaciones para la interacción total, de suerte que todos los presentes tendrán el mismo status como receptores de la comunicación. (Goffman 2001, 190)

La dinámica del activismo comprende una oposición ante un organismo, modelo económico, política pública, organización internacional, ley u ordenanza, así como una oposición ante los sujetos que defienden, trabajan o simbolizan al ámbito de dónde proviene la discrepancia.

Redes de resistencia y de protesta digitales

El ámbito comunicacional, lo abordamos a través de Lázaro Bacallao Pino (2013) quien plantea como alternativa ante el orden comunicativo actual, enfrentar a la desigualdad comunicativa mediante el sostenimiento de un discurso que vincule a la acción colectiva con las redes sociales digitales. Recurre a varios autores (Burch, 2003; Kavada, 2005; Castells, 2012) para resaltar la centralidad de la comunicación para los movimientos sociales. Además, retoma postulados de Sidney Tarrow. Señala que la comunicación se asocia específicamente a dimensiones como la organización, cultura, identidad o repertorios de la acción colectiva, entendidos como el conjunto de formas y métodos específicos que dispone un grupo social para plantear sus exigencias, expresando una confrontación (Tarrow, 1997). "Las redes sociales digitales han devenido en recursos tecnológicos relevantes en las sociedades contemporáneas, en particular entre los jóvenes" (Duggan et al., 2014).

Desde otra orientación teórica, la movilización digital, adquiere vigencia en algunos estudios realizados sobre acción colectiva entre los años 2011 y 2016. En la acción colectiva, se cuestiona desde diferentes puntos el activismo en Internet y el uso que las comunidades cibernéticas realizan para solventar diversas problemáticas en la coyuntura actual. La movilización digital difunde mensajes y contenidos en las redes sociales digitales. Para ampliar este argumento, se apela a la introducción de un nuevo término para explicitar los procesos informativos que caracterizan al activismo en Internet: hipermediación. Esta categoría conceptual sugiere una "nueva dimensionalidad de la información que remite al espacio heterogéneo donde la representación no es una ventana al mundo, sino una ventana que se abre a otras representaciones de otros medios, multiplicando los signos de mediación". (DeLucay Peebles, 2002).

Al formar parte de una acción colectiva por voluntad propia, los actores sociales trasladan su interés del ámbito privado a la esfera pública. Esta afirmación recapitula un posicionamiento de la teoría de los movimientos sociales pues, señala cómo las sociedades oscilan entre períodos de intensa preocupación por los problemas públicos y de concentración casi absoluta en las metas del mejoramiento individual y el bienestar privado. Por tanto, "la participación en los asuntos públicos suele surgir cuando en la vida privada se genera insatisfacciones determinadas que incitan a la participación". (Bonavitta, Homes y Patiño 2013, 11)

En el año 2001, autores como Castells (2001) sostienen que la conquista de nuevos códigos comunicativos y culturales es un respaldo para la vigencia de los movimientos sociales en el espacio y tiempo digital. La acción colectiva se concibe como el medio comunicativo que interactúa

con las identidades y actores sociales tanto a escala local como global en la sociedad – network society-. El papel de la comunicación en la acción colectiva busca conformar interacciones que reconocen al otro y otra como un interlocutor legítimo, y autorizado para reconstruir el tejido social y el empoderamiento de comunidades digitales y colectivos sociales. Las organizaciones sociales usan las redes sociales digitales para convocar hechos y eventos a otros con la finalidad de conectar y transmitir imaginarios sociales y luchas políticas sobre las causas que defienden, así como también, “para generar un impacto emotivo en quienes no pudieron estar presentes en algún acontecimiento, pero fueron alcanzados por la ola comunicativa del ciberespacio, que les muestra de manera explícita lo sucedido”. (Aguilar Forero 2016, 1339)

Debate público de los colectivos ciclistas quiteños en Facebook

Nombramos a las organizaciones de ciclistas que realizan activismo en los espacios de comunicación digital: Andando en Bici Carajo, Bici Farrón, Carishinas en Bici, Ciudad en Bici, Cleta Endiablada, Ciclistas Urbanos de Quito, El que no corre... pedalea, El Sur en Bici, Liga Femenina de Polo, Respeto al Ciclista, entre otros. Las visitas que reciben las páginas citadas, es decir, la visualización de los contenidos por parte de perfiles individuales o de otros grupos y páginas de Facebook, conecta intereses, expectativas e identificaciones entre los usuarios de esta red social digital. “... en las redes sociales circula un flujo interminable de preferencias y deseos, propagando idiosincrasias y generando gustos determinados.” (Christakis y Fowler 2010, 233) Por medio de sus páginas de Facebook, activistas de la movilidad en bicicleta critican y denuncian desigualdades que perciben y constatan en su realidad social.

José Lubín Sandoval Noreña publica el 30 de enero de 2012 una fotografía en la página de Facebook Ciclistas Urbanos de Quito, primera página de Facebook de colectivos ciclistas de la ciudad, donde se observa un insecto que conduce una bicicleta. El lema dice: alguien en Quito piensa que somos poca cosa. Aunque la información carece de acusaciones personales, el tono de la publicación reclama una reflexión sobre las desavenencias que consolidan ese determinado contexto urbano y político que favorece exclusivamente a la movilidad motorizada en Quito. En una ciudad donde se relega a las y los ciclistas para la conformación de planes y proyectos de movilidad resulta incomprensible que se hable de conceptos como movilidad sostenible y amigable con el ambiente. Este tipo de información empieza a generar debate público debido al alcance que tiene Facebook en el país. El último estudio que se maneja como fuente de información por los medios de comunicación audiovisual sostiene que:

...la red social más usada en Ecuador es Facebook que registra 9,1 millones de usuarios. Seguida por Instagram, con 1,7 millones y Twitter con 868 mil usuarios. Esto quiere decir que más de la mitad de los ecuatorianos tiene una cuenta en alguna red social.¹

Uno de los colectivos que despliega una trayectoria importante en el activismo ciclista de Quito es Carishina en Bici. El reconocimiento de su labor social conlleva la gratitud y respeto parte por miles de mujeres en la ciudad. Las chicas reflexionan sobre sí mismas de la siguiente manera:

¹ “Las Redes Sociales en Ecuador”, Cápsula del programa televisivo Políticamente Correcto, 3:00, Ecuavisa, publicado por Claudia Roura 18 de junio de 2017. <http://bit.ly/2fdjnXQ>

Somos un colectivo de mujeres en Quito, Ecuador que usamos la bici como una herramienta de movilidad segura y divertida, con nuestras actividades queremos promover que seamos más mujeres movilizándonos libres y autónomas en las calles de Quito- Ecuador. También nos gusta disfrutar de los paisajes fuera de la ciudad. El colectivo se fundó el 12 de marzo de 2010.

Carishina en Bici es uno de los colectivos en estudio de la presente investigación. La cotidianidad, contexto familiar, laboral y social de muchas mujeres de la ciudad cambiaron y se convirtieron en lugares de reconocimiento y afirmación desde el uso de la bicicleta como medio de transporte, diversión y empoderamiento femenino en una sociedad quiteña que aún es machista, inequitativa y violenta. Las mujeres que pertenecieron, interactuaron o militan en el colectivo comparten el pensamiento que la acción colectiva en Carishina cambió la perspectiva de sí mismas y de su entorno social. Carishina en bici es garantía de confianza y acompañamiento en las relaciones que se tejen al interior del colectivo. Las redes de contactos y amistad que existen entre los usuarios de Facebook son múltiples, ya que:

...en realidad sabemos bastante acerca de la forma en que las personas varían según qué amigos y contactos tengan y del modo en que éstos están conectados entre sí. Pero identificar los contactos sociales de alguien puede ser complicado, porque las personas mantienen muchas interacciones de diversa intensidad con todo tipo de gente. Se puede conocer a centenares de personas de vista y nombre, pero lo normal es que sólo mantengamos relaciones estrechas con unas pocas. (Christakis y Fowler 2010, 31)

El otro colectivo ciclista de Quito en estudio es Cleta Endiablada. Según el registro de su historia que consta como información de la página de Facebook del colectivo sus integrantes se autodefinen: "No somos solo ciclistas sino activistas de la bici, promovemos el uso de la bici como alternativa a la Movilidad que cada vez empeora más. Brindamos información sobre todo lo relacionado a ciclismo urbano. Te asesoramos para armarte tu propia cleta urbana". Año tras año, un mayor número de personas descubren redes sociales, sitios web o blogs de opinión debido al acceso a Internet. Las cifras oficiales señalan que:

...en el 2012 apenas el 22,5% de los hogares accedía a Internet pero ese indicador fue subiendo con el paso del tiempo, hasta que para el 2016 llegó a 36%. Es decir, casi cuatro de cada diez hogares tienen acceso a este servicio. También ha crecido el porcentaje de personas que utilizan Internet. El año pasado; 55,6% de los ecuatorianos había accedido a la web durante los últimos doce meses. Los que más acceden a Internet son los jóvenes entre 16 y 24 años. Pues el 83% de ellos ha entrado a Internet en los últimos doce meses.

Conforme a los datos que proporciona la página de la agrupación, el colectivo se fundó en el año 2014, con la reunión de cuatro amigos donde se decidió formar el mismo cuyo nombre actual es Cleta Endiablada.

Carishina en bici y Cleta endiablada: activistas del ciclismo urbano en el ciberespacio

El casi nulo tratamiento mediático que recibe el activismo de la bicicleta en Quito, promueve otras formas de colaboración con medios de comunicación donde trabajan contactos personales de los integrantes de los colectivos. Como es el caso de Flacso Radio, canal de comunicación

institucional que promociona proyectos de Carishina en Bici y Cleto Endiablada a través de la asignación de espacios para la opinión y el debate en sus programas Estereotipas y Súbele el Volumen al Pedal. Los tipos de contenido que se anuncian en la mayoría de las publicaciones de los colectivos son Eventos y Videos. Adicionalmente, añadimos que los eventos tienen un formato de publicación que requiere la implicación del resto de tipos de contenido para generar interés en los seguidores de las páginas. Es decir, crear un evento representa publicar las seis tipologías de contenido de manera simultánea. Con respecto a los videos, acotamos que en su totalidad, vinculan al visitante de la página a otro sitio web de la red social, pues la autoría de los mismos pertenece a blogs, páginas web u otras páginas de Facebook de activistas de la bicicleta a nivel mundial.

La riqueza de los datos obtenidos del análisis de contenido se expresa mediante los temas que concentran el interés en la realidad social de Carishina en Bici y Cleto Endiablada, que generan preocupación y demandas ante el mínimo progreso en el desarrollo de proyectos durante los últimos cinco años y que además, evidencian un distanciamiento político entre el activismo de la bicicleta y la institucionalidad que regula y controla las políticas de movilidad en bicicleta no son un tema de debate en Facebook. De hecho, no existe publicación alguna durante el periodo de análisis de la muestra que aborde temáticas como el Turismo en bicicleta, la Red de ciclovías en Quito, el Ciclopaseo semanal o el Sistema de alquiler de Bicicleta Pública (BiciQuito).

Las interacciones e intervenciones en el espacio público continúan siendo la principal referencia que los actores sociales tienen de su activismo político. Carishina en bici tiende a fortalecer sus redes de contacto y confianza durante la realización de eventos centrales para su activismo de la bicicleta como Hadas Madrinas y Carishina Race. Cleto endiablada defiende otro discurso dominante en su página de Facebook: la legalización del cultivo y consumo de la marihuana. El uso del Facebook afianza las redes de activismo político con otros colectivos del continente y difunde la posibilidad de una esperanza que por el momento es ilegal en la ciudad. Pedalear y fumar marihuana de manera simultánea en el espacio público. Independientemente de las formas en que cada colectivo ciclista persigue el cumplimiento de sus objetivos, sus integrantes están unidos por relaciones de solidaridad, confianza y afinidad. El criterio individual es un aporte para las propuestas colectivas. En palabras de Irina Verdesoto:

...una forma de vincularse es participar... de una manera crítica. En el colectivo ninguna de las compañeras es un florero de adorno... todo el mundo está por unas razones muy puntuales, muy concretas, todo el mundo aporta y participa, hay etapas que dice me voy a hacer tal cosa, me desaparezco seis meses... ocho meses, etc... pero todo el mundo está con una postura... por eso me parece que es un sitio lindo porque todo el mundo tiene ese espacio... de reflexionar con su cabeza propia (Irina Verdesoto, Informante relevante de Carishina en Bici, entrevista con el autor, 3 de mayo de 2017)

Enrique Marín conocido por sus compañeros como Ra Ta, es el único integrante que realiza un monitoreo semanal de los archivos digitales de Cleto Endiablada. Pese a que, no trabaja con informes estadísticos oficiales, en referencia a su gestión de estudio de la página de su colectivo, muestra que:

...a la final las redes sociales, la página de la Cleto funcionan como materiales de refuerzo de lo que es cachas, casi nadie nos conoce. También entre todos hacer una red me cachas. De que funcione y podamos difundir el trabajo que se hace, el trabajo que la gente hace, lo que

falta, lo que nos parezca mal como cuando subimos ese, esa foto del camión de BiciQ. Ese llegó a full gente, llegó como a 5000 personas, así me cachas... (Enrique Marín, Informante calificado de Cleta Endiablada, entrevista con el autor, 28 de abril de 2017)

Con el auge del uso de Internet en la población joven de Quito, el activismo de la bicicleta, se vincula al concepto de ciberactivismo. Es decir, las convocatorias que tiempo atrás, cinco años para ser exactos en el caso de los ciclistas urbanos que conformarán Cleta Endiablada, se realizaban de boca en boca –entre grupos de amigos- o a través, de la impresión de afiches para pegarlos en el espacio público (puentes, postes de alumbrado eléctrico, y parques de la ciudad); desde la creación de la página de Facebook del colectivo se utiliza a la red social Facebook como una herramienta de promoción gratuita.

A cada colectivo lo une ideas, sentimientos y críticas que forman parte de la identidad ciclista. Desde un lugar de enunciación concreto, cada agrupación traza y recorre horizontes de sentido sobre la realidad social que desea transformar. Por ejemplo, para Carishinas en Bici la creación de un espacio para mujeres dentro de los colectivos de ciclistas en la urbe es un pilar para la acción colectiva. Porque:

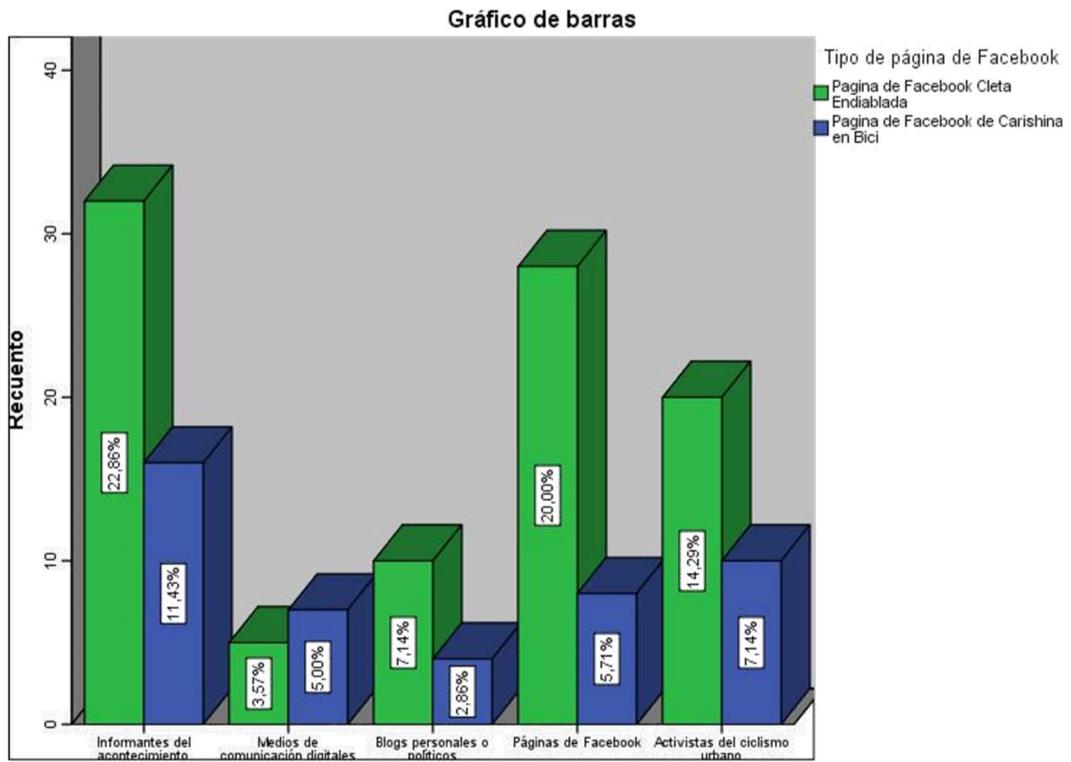
...la bici es sólo el instrumento... no te hace tan diferente... hay imbéciles en bici e imbéciles en carro así que... eso. Sí, nos ha dado la oportunidad de crecer y aprender mucho... estamos muy agradecidas con eso... de rodearnos de mujeres maravillosas. (Erika Tinajero, Integrante de Carishina en Bici, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

La vinculación del investigador con los colectivos que promueven la movilidad en bicicleta en Quito, conlleva aproximaciones hacia el campo de estudio durante varios años, y abre posibilidades de comprensión del pensamiento en relación a Carishinas en Bici. El concepto de sororidad que es elemento fundamental para plasmar relaciones de confianza entre las integrantes, lo explica una de ellas en estas palabras:

...creo que más que colectivo somos hermandad. Porque todas somos muy distintas, bastante... pero sí nos hemos sabido acoplar... somos doce más o menos las que estamos activas... y las doce nos llevamos súper bien... como digo somos muy diversas, pero eso no ha sido impedimento para organizar un montón de cosas, para saber llevar un colectivo [...] (Gabriela Centeno, Integrante de Carishina en Bici, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

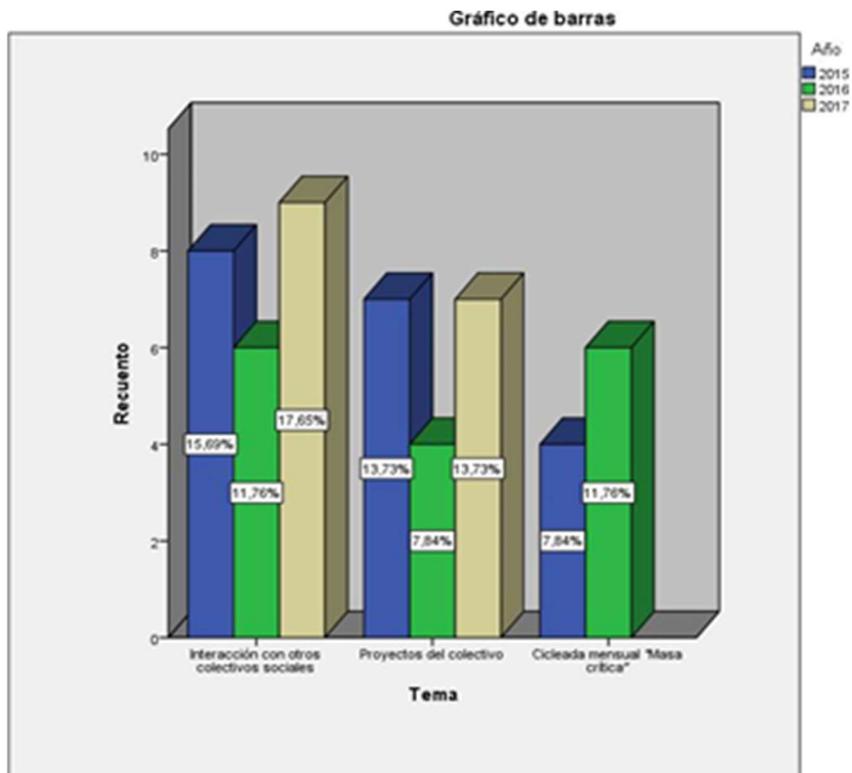
El uso del Facebook representa un canal de información para convocar eventos y actividades en los colectivos. Ante el limitado y costoso acceso para promocionar y gestionar las diversas acciones que realizan estas agrupaciones, se concibe al ciberactivismo como una herramienta de convocatoria y protesta de gran alcance en la ciudad.

Figura 1 Tipo de Página * Fuentes utilizadas



Fuente: Elaboración propia

Figura 2 Tipo de Año * Tema



Fuente: Elaboración propia

Metodología

Desde una metodología que integra el enfoque cuantitativo y cualitativo, realizamos el seguimiento de las páginas de Facebook en mención durante el siguiente período: los meses de abril de los años 2015, 2016 y 2017. La selección de este corpus se justifica mediante la ubicación de un hito que se relaciona con el objetivo de la investigación así como, con las acciones colectivas que promueven los colectivos ciclistas en estudio durante el lapso de análisis. El hito en cuestión es la Conmemoración del Día Mundial de la Bicicleta que se festeja el 19 de abril.

Las páginas de Facebook de los colectivos ciclistas que investigamos tienen trayectoria histórica en el ciberespacio. La página del colectivo Carishina en Bici se encuentra activa desde el año 2012, sin embargo su presencia en esta red social en Internet comienza en el año 2010 cuando sus integrantes administraban un grupo de Facebook. A su vez, el colectivo Cleta Endiablada mantiene activa su página desde el año 2014. Año el que se forma el colectivo y desde el que existen dos grupos de Facebook vinculados con la agrupación y vigentes hasta el cierre de nuestra investigación de campo: Cleta Endiablada Actividades y Más, y CletaEndiabladaIntegrantes.

Generamos relaciones de confianza con los actores y las actrices de Carishina en bici y Cleta Endiablada para construir las muestras cualitativas. No buscamos convergencia ni confirmación entre los resultados, cuanto de contar simultáneamente con dos imágenes que enriquezcan nuestra comprensión de los hechos. (Bericat 1998, 106) Por ello:

...en su nivel mínimo de integración, este diseño conduce a dos informes distintos y completamente independientes. En su nivel máximo, si la estrategia se ha diseñado con ese fin, puede dar lugar a síntesis interpretativas que integren los resultados procedentes de cada método. (Bericat 1998, 106)

Luego de obtener las conclusiones de los respectivos informes de las entrevistas, la observación no participante de las asambleas de cada agrupación en estudio y el registro del grupo focal donde intervienen e interactúan tres integrantes por parte de cada colectivo ciclista; procedemos a interpretar los resultados del análisis de contenido de las páginas de Facebook de Carishina en Bici y Cleta Endiablada. Los análisis finales se redactan desde explicaciones cuantitativas sobre los resultados de las técnicas cualitativas así como también, desde explicaciones cualitativas sobre los resultados de las técnicas cuantitativas.

Por medio de tres técnicas –observación no participante, aplicación de cuestionarios de entrevistas y realización de un grupo focal- de índole cualitativa nos aproximamos a los colectivos ciclistas en estudio. La investigación cualitativa nos permite comprender los procesos de comunicación que se analizan durante este proceso de aproximación. Seguimos una propuesta conceptual donde se postula que:

...una característica del método cualitativo es que, en muchos casos, analiza el lenguaje que se emplea. La realidad social es una realidad con significados compartidos intersubjetivamente y expresados en el lenguaje, significados que no son simplemente creencias o valores subjetivos, sino elementos constitutivos de esa realidad. Estos significados han de ser comprendidos e interpretados. (Galera y Berganza 2005, 31)

Para marzo del año 2017 se programa el primer acercamiento e interacciones personales con integrantes de los colectivos. Se realiza el registro fotográfico, y las entrevistas de testeo durante la asistencia a eventos organizados por las agrupaciones citadas. Durante el mes de abril se coordina la asistencia y observación no participante de las asambleas. En mayo, concretamos la grabación y transcripción de los cuatro cuestionarios de entrevistas semiestructuradas y del grupo focal. Por último, en junio, ejecutamos la metodología cuantitativa. Para ello, construimos el manual de codificación, la codificación de las unidades de análisis, el cruce de variables y la interpretación de la hoja final de resultados en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). "La perspectiva cuantitativa engloba una serie de técnicas de investigación que pretende obtener y medir datos sobre la realidad social". (Galera y Berganza 2005, 30)

Tabla 1 Estadístico de Número de Compartidos" y "Número de Me Gusta"

| | | Número de compartidos de la publicación | Número de Me Gusta |
|--------------------|----------|---|--------------------|
| N | Válidos | 184 | 184 |
| | Perdidos | 0 | 0 |
| Media | | 1,13 | 15,85 |
| Mediana | | ,00 | 7,00 |
| Moda | | 0 | 0 |
| Desv. típ. | | 5,035 | 23,106 |
| Suma | | 208 | 2917 |
| Percentiles | 25 | 0,00 | 2,00 |
| | 50 | 0,00 | 7,00 |
| | 75 | 0,00 | 19,00 |

Fuente: Elaboración propia

Posterior al análisis de contenido de la totalidad de publicaciones que realizan las páginas de Facebook –productos de comunicación de Carishina en Bici y Cleto Endiablada- dentro del período de investigación, interpretamos los datos y porcentajes obtenidos con la ayuda de la construcción del marco teórico, y de los resultados y hallazgos adquiridos luego de la implementación de instrumentos de índole cualitativa. Este apartado metodológico comparte el concepto donde se afirma que:

...el análisis de contenido supone aplicar sistemáticamente unas reglas fijadas previamente que sirvan para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el

conjunto de una masa de información que hemos seleccionado para estudiar algunos de los aspectos que nos parecen útiles conforme a los propósitos de nuestra investigación (Sánchez 2005, 213)

Conclusiones

Surge información que desconocíamos en relación con la realidad social, y en nuestro caso, también virtual que decidimos conformar como productos y procesos de comunicación en análisis. Mostramos los límites políticos y la propia diversidad que configura a los colectivos de ciclistas CE y CB. Planteamos nuevas interrogantes: ¿CE y CB son movimientos sociales o colectivos?, ¿Realizan una política de contienda o en relación con sus redes de confianza?, y ¿Es claro su horizonte político?

Pedalear es una acción política

La acción colectiva es en sí una forma de comunicar sobre una determinada realidad desigual en un grupo social. Y el activismo de la bicicleta comunica en las avenidas, convocatorias, competencias urbanas y también en sus páginas de Facebook. Citamos el argumento que compartimos:

El concepto de ciberciudad se relaciona con la bicicleta ya que las agrupaciones que forman parte del movimiento ciclista producen contenidos (como fotos, videos, rutas, reseñas) que permiten obtener mayor información de la ciudad desde información compartida en Internet, así como participar en eventos que tienen presencia en lo urbano y lo virtual. (López 2016, 67)

Los colectivos no llegan a convertirse en movimientos sociales. Son redes de amistad, solidaridad e intereses comunes. Presentan un mínimo trabajo de base. El horizonte político es inestable, tiene diversidad de activistas, por ende, identificaciones, discursos, posicionamientos políticos, y participan en diferentes momentos de la acción colectiva de la movilidad en bicicleta de Quito. Esos son los límites de los colectivos de ciclistas CE y CB. Sostener que existe un movimiento de ciclistas perdurable en la ciudad puede ser un examen erróneo de la realidad social. Existen múltiples actividades con poder de convocatoria, que en diferentes momentos y contextos motivan una constitución idónea para combatir las desigualdades que aprecian los activistas del ciclismo urbano. Analizamos a dos colectivos de la ciudad que emplean la red social Facebook como espacio alternativo para promocionar su activismo político. Pero, existen muchas más organizaciones y emprendimientos sociales que trabajan por la reivindicación de las desigualdades en la movilidad urbana.

Los discursos dominantes que concentran el interés en la realidad social de CB (empoderamiento de la mujer) y CE (legalización del autocultivo y consumo de marihuana), evidencian un distanciamiento político entre el activismo de la bicicleta y la institucionalidad que regula y controla las políticas de movilidad en bicicleta. No existen publicaciones durante el periodo de análisis que aborde temáticas como el Turismo en bicicleta, la Red de ciclovías en Quito, el Ciclopaseo semanal o el Sistema de alquiler de Bicicleta Pública (BiciQuito).

Identificarse como ciclista, subir una foto de perfil en Facebook donde se observe que cicleas, compartir en tu muro publicaciones de páginas de colectivos ciclistas y hasta se miembro de todo grupo que encuentres en Facebook donde se mencione a la bicicleta no es sinónimo de

militancia o activismo de la bicicleta. Esas características pueden indicar una identificación digital por la movilidad en bicicleta. El reconocimiento del trabajo activista empieza en la realidad social cuando se participa de manera activa en las acciones sociales que los colectivos desarrollan. La difusión de ese trabajo colectivo adquiere grandes niveles de alcance mediante las redes digitales. Liliana López considera que:

...los ciberactivistas encuentran una coyuntura que antes de la popularización de Internet no era posible: los costos de producción y difusión de contenidos en redes sociales son accesibles a más personas, por lo que un mayor número de activistas pueden recuperar su papel de confrontación, en el caso del ciclismo urbano, de reivindicación, y también ofrece la oportunidad de no centralizar los esfuerzos del movimiento en pocas personas (López 2016, 55)

A cada colectivo lo une ideas, sentimientos y críticas que forman parte de la identidad ciclista. Desde un lugar de enunciación concreto, cada agrupación traza y recorre horizontes de sentido sobre la realidad social que desea transformar. La acción colectiva que une e identifica a estos grupos es el uso de la bicicleta como una alternativa de transporte en la ciudad. Sin embargo, cada agrupación tiene proyectos y formas de activismo subyacentes en su identificación como grupo social.

Movilidad en bicicleta: una promoción digital

La identificación digital por la movilidad en bicicleta difiere de la acción colectiva y el activismo de la bicicleta. Esta forma de activismo empieza en la realidad social cuando se participa de manera activa en las acciones sociales que los colectivos desarrollan. Sin embargo, la difusión de ese trabajo colectivo adquiere grandes niveles de alcance mediante las redes digitales.

Según apreciaciones de una integrante de Carishina en bici, durante el desarrollo del grupo focal, Cleta endiablada parece ser un colectivo de ciclistas que últimamente se mueve mucho. Como que todas las semanas realizan una carrera, publican un evento o postean cualquier información. La página de Cleta endiablada, es el referente político y social que muchos actores de la movilidad en bicicleta tienen la acción colectiva que promueve el uso de la bicicleta. Aunque en la realidad social el colectivo enfoca sus acciones colectivas a un determinado evento, si en las redes sociales se realizan varias publicaciones, esta actividad digital suele generar en el ciberespacio una concepción positiva del colectivo. Pese a esto, como advierte Tarrow, es complicado imaginar que Internet tenga la posibilidad de originar un movimiento social. Puede publicitar, anunciar y respaldar a diferentes luchas sociales. Facilitar la creación de redes entre activistas pero resulta poco creíble y factible que pueda mantener en el tiempo y espacio físico una revolución.

De infantes aprendimos a cicular gracias al apoyo de papá o mamá. En la actualidad, las nuevas generaciones aprenden sobre bicicletas, redes sociales y colectivos de bicicletas por medio de la exploración y contacto con otras redes sociales digitales. Compartimos la declaratoria que realizan Elena Huerta y Cristina Gálvez (2016,125) al manifestar que asistimos a un proceso en el que las nuevas generaciones, como depositarias de las representaciones sociales que están emergiendo en la actualidad, jugarán un papel clave a la hora de transformar los hábitos e imaginarios sobre la movilidad y la propia ciudad (Huerta y Gálvez 2016, 125) Si la movilidad en bicicleta aún se concibe como un peligro para la integridad física de quienes optan por esa forma de transporte urbano, significa que las redes sociales continúan difundiendo axiomas y paradigmas donde pedalear por la ciudad es una decisión de pocos y una preocupación para muchos. 🚲

Referencias

- Berganza Conde, María Rosa y María del Carmen García. (2005). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Compilado por Berganza Conde, María Rosa y Ruiz José. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Bacallao, Lázaro. (2013). "Desigualdad comunicativa en el repertorio discursivo de la acción colectiva: El caso de #YoSoy132". Cuadernos.info (36): 27-37. DOI: 10.7764/cdi.36.742
- Bericat, Eduardo. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Barcelona: Ariel.
- Bourdieu, Pierre. (1999). "Comprender" En La miseria del mundo. Buenos Aires: Fondo Cultura Económica. Versión PDF.
- Carlsson, Chris. (2012). Shift Happens!. Editado por Chris Carlsson, Lisa Rut Elioth y Adriana Camarena. San Francisco: Full Enjoyment Books.
- Castells, Manuel. (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel. (2009). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad. México: Siglo veintiuno editores.
- Castells, Manuel. (2012). Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet [Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age]. Madrid: Alianza Editorial.
- Domínguez, Rubén. (2013). "#Yosoy132: el movimiento que puede ser". Revista del Instituto Iberoamericano. 49: 171-177. Acceso el 6 de junio de 2017. <http://www.jstor.org/stable/24369450>
- Goffman, Erving. (1979) Relaciones en público. Microestudios del orden público. Madrid: Alianza Editorial.
- Goffman, Erving (2001). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Goffman, Erving (2003). Estigma. La identidad deteriorada. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hine, Christine. (2004) Etnografía. Barcelona: UOC
- Huerta, Elene y Cristina Gálvez. 2016. "Mujeres en bicicleta. Imaginarios, prácticas y construcción social del entorno en la ciudad de Sevilla". Revista de Antropología Experimental. (7): 111-128. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae>
- Humanes, María Luisa. 2005. "Herramientas informáticas para en análisis de datos. Aplicaciones básicas del programa SPSS" en Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Compilado por Berganza Conde, María Rosa y Ruiz José. Madrid: Mc Graw-Hill.

Ley Orgánica de Comunicación. 25 de junio de 2013. Tercer Suplemento del Registro Oficial. Año 1 No. 22

López León, Liliana. (2016). "PEDALEAR EN LA RED. Bicicleta, ciudad y movimiento social". Revista de Antropología Experimental. 16:55. Acceso 22 de junio de 2017. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3017>

Mc Adam, D., McCarthy, J. D. y Mayer, Z. (eds.) (1999). Movimientos sociales: perspectivas comparadas. Madrid: Itsmo.

McAdam, D., Tarrow, S. y Tilly, Ch. (eds.) (2005). Dinámica de la contienda política. Barcelona: Hacer Editorial.

Sanja Kelly, Mai Truong, Adrian Shahbaz, y Madeline Earp. (2016). "Silencing the Messenger: Communication Apps under Pressure". Freedom House. <https://freedomhouse.org/article/freedom-net-2016-silencing-messenger-communication-apps-under-pressure>

Tarrow, S. 2010. El nuevo activismo transnacional. Barcelona: Editorial Hacer.

Tarrow, S. 2012. El poder en movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Madrid: Alianza Editorial.

Wright Mills, C. (1961). La Imaginación sociológica. México: Fondo de Cultura Económica

Yus, Francisco. (2010). Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet. Barcelona: Ariel.

Sobre el autor/About the author

Andrés Rodríguez es doctorando de Flacso Ecuador en Ciencia Política. Magíster en Comunicación y Opinión Pública. Docente a nivel universitario, preuniversitario y Bachillerato General Unificado. Actualmente investiga y trabaja desde la sociología de los conflictos políticos, la acción colectiva y de los problemas públicos el consumo, cultivo, regulación y comercialización de cannabis en Ecuador. Expositor en el evento académico Prácticas etnográficas contemporáneas organizado por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador con la ponencia "Comunicación y espacio público".

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

ewp@gigapp.org

GIGAPP

Estudios / Working Papers

ISSN 2174-9515

Vol. 8 Año (2021)

Núms. 190-212

págs. 1-344

**Número
Especial RICE**

**Comunicación
más allá de los
medios:
edukomunicación,
instituciones y
construcción cultural**

Rice

Red de Investigadores en
Comunicación de Ecuador

gigapp

Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,
Administración y Políticas Públicas

www.gigapp.org

Índice Número Especial

Presentación de número especial.

Palmira Chavero y Paulo López-López

190. La televisión educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños edad escolar.

María Augusta Calvopiña. Pags. 1-14

191. Estado de derecho e educomunicación: la realidad en la educación para el uso de las redes sociales virtuales

Alessandro Rezende y Werner Vásquez Pags. 15-25

192. El Observatorio de medios de Unemi: alcances y resistencias en su andadura. Gabriela Sánchez y Juan Carlos Cevallos. Pags. 26-37

193. Análisis de la propuesta de contenidos digitales en redes sociales de escuelas del cantón Yaguachi, Ecuador. Paola Ulloa, Elena Paucar, Ana Patricia Rodríguez Pags. 38-49

194. La competencia mediática en la educación infantil en Ecuador Margoth Iriarte, Diana Rivera, Stephany Celly Pags. 50-63

195. Investigar y publicar en comunicación: Ecuador en la ruta científica mundial. María Isabel Punín y Daniela Calva. Pags. 64-75

196. La construcción mediática del discurso de la descolonización en Bolivia durante la formación hegemónica del Movimiento Al Socialismo (MAS). Gonzalo Meruvia Salinas. Pags.76-92

197. Soy chola, soy vieja, soy rural. ¿Qué soy?": Diseño de plataforma digital para la difusión del decolonialismo Daniela Idrovo, Ángel Torres, José Juncosa. Pags.93-112

198. El papel de los eventos en las estrategias de marketing y comunicación comercial. Alba María Martínez y Concepción Campillo. Pags.113-127

199. Uso de big data y data mining en los procesos de automatización de la comunicación de las organizaciones. Cesibel Valdiviezo-Abad y Tiziano Bonini. Pags.128-142

200. Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja, según el modelo RACE. Javier Vire y Antonio Castillo. Pags. 143-159

201. Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales. Caso de estudio TV MICC Cotopaxi – Ecuador. Tania Villalva, Pablo Romero, Patricia Villagómez. Pags. 160-175

202. Claves para establecer una estrategia de reputación de Gobierno. Cusot, Gustavo. Pags.176-188

203. La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. Kruzkaya Ordóñez, Ana, Isabel Rodríguez, Abel Suing. Pags.189-206

204. Google imágenes, profesiones, género y sexualidad. Álvaro Jiménez, Eliza Vayas, Carlos Palacio, Fernando Endara. Pags.207-223

205. Representación mediática de la Reserva Van der Hammen en Colombia: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político? Ana María Lozano. Pags.224-236

206. Análisis del discurso de los padres de familia en torno al maltrato a la niñez. Viviana Suntaxi Barzallo. Pags.237-246

207. El perfil ideal del periodista, según los medios. Una radiografía del nuevo perfil en el contexto digital. Paulina Escobar, Andrés Jaramillo. Pags.247-262

208. Redes de comunicación, acción colectiva y organizaciones de ciclistas de Quito. Rodríguez, Andrés. Pags.263-280

209. A pesar de la culpa. Trabajo sexual y la producción de contradiscursos en contextos de violencia. Marco Panchi. Pags.281-292

210. Diversidad política femenina ¿Cómo construyen y proyectan su imagen las mujeres ecuatorianas? Estefanía Luzuriaga y Gabriela Baquerizo. Pags.293-309

211. Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: El Mercurio y El Tiempo. Galo Altamirano y Ángel Torres. Pags.310-325

212. Acciones públicas del recuerdo: reconstruir la memoria de las dictaduras de Hugo Banzer (1971-1978) y Luis García (1980-1981) en Bolivia. Ramírez López, Daniel Alejandro. Pags.326-344

Consejo de Dirección

Ricardo García Vegas. URJC. España.
(Director)

César Nicandro Cruz-Rubio. GIGAPP. España
Palmira Chavero-Ramírez. FLACSO. Ecuador
Cecilia Güemes. UAM. España.
José A. Hernández-Bonivento. ICHEM. Chile
Álvaro Ramírez-Alujas. INAP. U. Chile

Comité Editorial

Victoria Alsina Burgues. KSG. USA
Roberto Castellanos Cereceda. UNAM . México
César Nicandro Cruz-Rubio, GIGAPP. España
Cristiana Freitas. UnB. Brasil.
Flavia Galvani Silva. FOG. España
Leandro Grass Preixoto. UnB. Brasil
Efrén Guerrero Salgado. PUCE. Ecuador
José A. Hernández Bonivento. ICHEM. Chile
Juana López Pagán. FOG. España
Diego Pablo Pando. UNSM. Argentina
Erika Rodríguez Pinzón. UNIR. España.



Licencia 4.0 (España) Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es/>

ISSN 2174-9515



Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP
Estudios / Working Papers