

El Observatorio de Medios de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador: alcances y resistencias en su andadura

Sánchez, Gabriela

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

✉ nsanchezc2@unemi.edu.ec

ORCID ID: 0000-0003-4189-7718

Cevallos, Juan Carlos

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

✉ jcevallosl@unemi.edu.ec

ORCID ID: 0000-0002-4551-414X

Documento recibido:

15 noviembre 2019

Aprobado para publicación:

17 noviembre 2020

Resumen

Desde el 2015, el Observatorio de Comunicación Ciudadana de la Universidad Estatal de Milagro (Unemi) tiene como finalidad observar a los medios de comunicación y conducir a los lectores hacia un proceso de reflexión crítica sobre los contenidos que estos transmiten. En este trabajo se busca describir los procesos del Observatorio de Unemi, y la reflexión que genera para fomentar el análisis crítico de los medios de comunicación. Además, en este recorrido, surgen también reflexiones en torno al papel que juega el periodismo local en las iniciativas del Observatorio con el fin de articular la tríada: medios, sociedad y universidad, con el único fin de generar una comunicación más responsable con el entorno. En esta andadura el Observatorio se convierte en una herramienta a disposición de aquellos ciudadanos y ciudadanas que quieran o pretendan una lectura que va más allá de los medios. Con esa pretensión se percibe la apatía del periodismo local por los cuestionamientos y reflexión crítica del Observatorio.

Palabras clave

Comunicación, observatorio, medios, sociedad, universidad.

Resumo

Desde 2015, o Observatório de Comunicação Cidadã da Universidad Estatal de Milagro (Unemi) tem como objetivo observar a mídia e levar os leitores a um processo de reflexão crítica sobre o conteúdo que transmitem. Este artigo procura descrever os processos do Observatório Unemi e a reflexão que gera para incentivar a análise crítica da mídia. Além disso, ao longo do caminho também surgem reflexões sobre o papel do jornalismo local nas iniciativas do Observatório para a articulação da tríade: mídia, sociedade e universidade, com o único objetivo de gerar uma comunicação mais responsável com o contexto. Neste processo, o Observatório se torna uma ferramenta disponível para os cidadãos que desejam ou pretendam fazer uma leitura que vá além da mídia. Com essa pretensão, percebe-se a apatia do jornalismo local pelas questões e reflexão crítica do Observatório.

Palavras-chave

Comunicação, observatório, mídia, sociedade, universidade.

Abstract

Since 2015, the aim of the Citizen Communication Observatory of State University of Milagro (Unemi), Ecuador, is to observe mass media and to guide readers towards a process of critical reflection on the contents transmitted by the media. This paper wants to describe the processes of the Unemi Observatory, and the reflection it generates to encourage the critical analysis of mass media. Besides, considerations have also arisen around the role local journalism has played in the Observatory initiatives for the articulation of the triad: media, society and university, with the only aim of generating a communication more responsible with the environment. During this first period, the Observatory becomes a tool available to those citizens who want or want a reading that goes beyond the media. With this claim, the apathy of local journalism is perceived by the questions and critical reflection of the Observatory.

Keywords

Communication; observatory; media; society; university.

Introducción

A partir de su creación, el Observatorio de Comunicación Ciudadana de la Unemi (OCC – UNEMI) ha trabajado por consolidar su actividad reflexiva y crítica desde la ciudadanía hacia los medios de comunicación. Generar un espacio de debate constructivo donde se expresen las y los actores sociales que protagonizan las noticias en el día a día, ha sido una tarea con luces y sombras. El claustro académico es el escenario adecuado para su desarrollo, y desde este espacio son varios los obstáculos que se han tenido que sortear para alcanzar lo recorrido hasta ahora: 33 productos

visibles y de acceso público, así como el intercambio de criterios a través de diferentes plataformas.

Esta experiencia, además de situarnos como el único observatorio de medios de la región 5 de Ecuador¹, nos permite construir el camino para que la comunidad tenga una participación activa en defensa de la democratización de la comunicación.

Los observatorios de medios: ¿quién mira a quienes nos miran?

En la construcción de los Estados democráticos, el rol de los medios de comunicación, dentro de los diversos enfoques donde se asientan cada una de las teorías, ha sido el de sustentar dicha democracia con la clara misión de fiscalizar al poder político y económico, desde donde asume la voz de la ciudadanía (Weill, 2007:2017).

Sin embargo, de forma progresiva la ciudadanía se ha ido desafectando de dicha función, marcada por el distanciamiento de los medios de comunicación quienes se han orientado más al volumen de la audiencia con el objetivo de captar recursos publicitarios, en detrimento de la calidad de los contenidos que publica Rosique y Barranquero, (2016:446). Esta acción marca una clara distancia con la responsabilidad de mediar entre el poder político y la sociedad civil, pasando a tener esta última solamente una figura de votante, mas no como vigilante.

Para Rosique y Barranquero (2016:445), es ese divorcio de los medios de comunicación con la defensa del bien común de una sociedad, la que da paso a una fuerte crítica de su labor, y permite la creación de veedurías ciudadanas que, en un primer escenario, origina la formación de observatorios de medios en Latinoamérica, con la misión de "vigilar a quien debe vigilar". Coincide con esa perspectiva Rey (2003:2), para quien los observatorios nacen del serio cuestionamiento al que se enfrentan en la actualidad los medios de comunicación

"Los Observatorios surgen como una alternativa de difusión-comunicación y responden a la necesidad de profundizar la participación comunitaria y legitimidad de los procesos de participación social" (Gálvez, Martínez y Cárdenas, 2017:9).

Desde su propia construcción, el objetivo de los observatorios está marcado por la acción, por la intención de denunciar o reformar algún aspecto de la profesión periodística, que permita salir de "lo mismo" (Rey, 2003:3). Una profesión periodística que se ha expuesto desde su acción "como aparatos ideológicos y dejan de comportarse como organismos de información y comunicación para desempeñarse como verdaderos partidos políticos" (Rodríguez y Rivera, 2012:95)

La estructura de los observatorios está dada por el origen del mismo, dependiendo de quiénes asuman esa observación. De allí que los observatorios puedan tener 3 vertientes: desde la universidad, cuando propiciada por la comunidad académica e investigativa; desde la sociedad, cuando son bases sociales de ciudadanos y en algunos casos periodistas que ya no ejercen la

¹ Según la división política administrativa de la zona, esta comprende cinco provincias: Bolívar con siete cantones y 19 parroquias; Guayas con 22 cantones y 23 parroquias (a excepción de los cantones Guayaquil, Durán y Samborombón); Los Ríos con 13 cantones y 17 parroquias; Santa Elena con tres cantones y ocho parroquias; y Galápagos con tres cantones y cinco parroquias¹. Así, la Zona 5 está conformada por un total de 48 cantones y 72 parroquias rurales (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

profesión; y finalmente la de periodistas, cuando la conforman los mismos profesionales de la comunicación.

Es en esa primera vertiente, donde nos encontramos con los observatorios vinculados a universidades y facultades de comunicación social que, desde una perspectiva predominantemente académica, vienen a recordar cuál debe ser la función de los medios en las actuales sociedades y subrayan también la necesidad de que la actividad de los periodistas esté presidida por una serie de parámetros éticos y estándares de calidad (Herrera, 2011:49). Son los observatorios nacidos desde las Universidades los que buscan ese acercamiento entre la teoría y la práctica, donde se enfoca mucho más el deber ser en el ejercicio periodístico, y que puede mejorar en función de sus principios básicos y fundamentales.

Siguiendo a Susana Herrera (2011), la razón de ser de los observatorios está centrada en la reivindicación de que se pueden dar otras maneras de comprender la comunicación, los medios y la práctica periodística. Por decirlo con otras palabras: los observatorios plantean que se requiere de un usuario que sea más crítico, activo y participativo, que no se conforme con los errores e imprecisiones que en ocasiones comenten los medios, que trascienda el ámbito doméstico a la hora de protestar contra algunas de sus actuaciones y que se movilice más para exigir que los periodistas cumplan honradamente sus tareas (Herrera, 2011:46).

Por otra parte, están los observatorios que surgen desde la sociedad civil, y que están conformados, en su mayoría, por personas que no están vinculadas con la práctica de los medios de comunicación. Estos buscan reivindicar otras formas de hacer comunicación desde la crítica a la práctica actual del periodismo. Suelen ser conformados como veedurías, como es el caso de Veedurías Ciudadanas de Perú.

Finalmente, la tercera vertiente corresponde a los observatorios conformados por periodistas, quienes reciben demandas del público y generan de esta manera la observación. El seguimiento al contenido de los medios se establece desde lo que consideran criterios profesionales para ejercer un buen periodismo. "Estos reclamos suelen llamar su atención sobre algún aspecto de la práctica profesional o sobre algún detalle de una cobertura que para ellos podría haber pasado desapercibido" (Herrera, 2011:5). En este grupo se encuentran los observatorios de la Universidad de La Sabana (Colombia), Observatorio da Imprensa (Brasil) y Monitor de Midia (Brasil).

Un breve recorrido por los observatorios en Latinoamérica y Ecuador

En el contexto Latinoamericano, los observatorios de medios toman protagonismo en la década de 1990. El Observatorio de ANDI (Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia) hizo su aparición en Brasil en 1992, y cuatro años después el Observatorio da Imprensa, mientras en 1997 aparece en Perú la Veeduría Ciudadana de la Comunicación. Posterior a ellos se fueron desarrollando más de una veintena de observatorios en la región.

La creación de ellos tiene múltiples orígenes, donde los proyectos políticos y sociales dieron paso en México a su creación, mientras que, en Brasil, por ejemplo, fueron relacionados de manera exclusiva a las universidades. Aunque es en el 2002, donde Ignacio Ramonet propone la creación del Observatorio Internacional de Medios de Comunicación (OICM) dentro del Foro Social Mundial, realizado en Porto Alegre, Brasil (Coronel, 2016:16).

El OICM, según Herrera (2005:157), es el que marca el camino para la creación de múltiples experiencias similares en Latinoamérica, con los mismos objetivos: la vigilancia a los medios y evidenciar los errores que se cometían desde los medios.

Aunque los observatorios de la región latinoamericana coincidan en diversos puntos como la insatisfacción con los medios y la reivindicación ante una forma diferente de entender la práctica periodística, estos suelen tener variados enfoques al momento de definir lo que analizan, así como diversos instrumentos metodológicos, modos de funcionamiento y diferentes maneras de sistematizar sus actividades (Herrera, 2011:52).

En Ecuador, a pesar de contar con varios observatorios de medios, son escasos los estudios que analicen sus prácticas, y sobre todo de los resultados que obtienen. Cuenca es una de las ciudades pioneras en la creación de estos espacios, con la creación y desarrollo del Observatorio Ciudadano de la Comunicación. Según su página web, este observatorio está integrado por el Consejo Cantonal de esa ciudad y por varias organizaciones ciudadanas y profesionales, quienes, apoyados en el Plan de Igualdad de Oportunidades de Cuenca, desde el 2004.

Desde las Instituciones de Educación Superior (IES), se han presentado varios observatorios. Uno de ellos es el Observatorio de Medios de la Universidad de los Hemisferios, creado en el año 2008, y que en la actualidad se encuentra realizando estudios sobre la credibilidad de los medios, géneros del periodismo digital y las rutinas periodísticas en el país.

La ciudad de Loja cuenta con 2 observatorios. Uno de ellos, el Observatorio de Medios de la Universidad Nacional de Loja presentado en julio de este año; y otro, el Observatorio de la Comunicación y la Cultura Digital de la Universidad Técnica Particular de la misma ciudad. Ambos tienen como objetivo analizar el tratamiento de la información y propiciar la reflexión y el debate sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

El Observatorio Latinoamericano de Comunicación (OLAC) de CIESPAL y el Laboratorio de Comunicación y Derechos (LABCYD) del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) son observatorios creados desde las Universidades, pero que ya no están en funcionamiento y actualmente no tienen información disponible en ninguna plataforma.

En enero de 2016, el grupo de investigación "Comunicación, Comunidad y Cambio Social" de la Universidad Estatal de Milagro (Unemi), tomó la iniciativa de un proyecto de comunicación, que contempló la creación del Máster Profesional en Comunicación y el Observatorio de Comunicación Ciudadana. Este último, con el fin de generar espacios donde los colectivos sociales analicen cómo son representados por los medios de comunicación.

Durante estos casi 4 años, el OCC – Unemi es el único observatorio de la región 5 de Ecuador, lo que ha permitido dar ese primer paso con los ciudadanos y las ciudadanas para una comunicación más responsable.

La metodología del Observatorio

Los procesos metodológicos que utiliza el Observatorio de Comunicación Ciudadana (OCC) están basados en las herramientas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo. Sobre las técnicas cualitativas utilizamos: los círculos de lectura crítica, el análisis crítico del discurso, las entrevistas grupales y la observación diaria a los medios de comunicación. La técnica cuantitativa empleada ha sido la encuesta.

De esta manera seguimos lo que propone (Pereira, 2011:19) que anima a combinar paradigmas para optar por mejores oportunidades de acercarse a importantes problemáticas de investigación, así como obtener una mejor evidencia y comprensión de los fenómenos.

El Observatorio aplica estas herramientas buscando siempre la vinculación con colectivos sociales. Los resultados de esta reflexión participativa (ciudadanos, ciudadanas e integrantes del OCC) se dan a conocer mediante informes que se elaboran una vez finalizado el proceso de análisis y reflexión. Estos informes se comparten con estudiantes, docentes, comunidad educativa y con aquellos ciudadanos y ciudadanas interesados en saber cómo los miran los medios de comunicación.

Las vinculaciones hasta el momento realizadas han sido con docentes, estudiantes, periodistas en el ejercicio profesional y el colectivo de trabajadoras sexuales. Este último grupo siempre ha tenido el interés de mirar cómo los medios lo representan.

Para conocer esa mirada, con el colectivo se desarrolla una lectura dialógica. La lectura dialógica es el proceso intersubjetivo de leer y comprender un texto sobre el que las personas profundizan en sus interpretaciones, reflexionan críticamente sobre el mismo y el contexto, e intensifican su comprensión lectora a través de la interacción con otros agentes, abriendo así posibilidades de transformación como persona lectora y como persona en el mundo (Valls et al., 2008:73).

El proceso de trabajo se realiza en cuatro etapas:

- Se busca un colectivo, y dentro del colectivo se eligen al azar las personas que son susceptibles de colaborar. En esta etapa se habla con ellas, y son ellas quienes voluntariamente deciden si colaboran o no.
- Las personas que colaboran son las que deciden qué temas publicados en los periódicos quieren observar y analizar. Por ejemplo, las trabajadoras sexuales seleccionaron las noticias que se relacionaban con: violencia de género, reivindicación de derechos, estereotipos, salud y beneficios del trabajo sexual. Desde el Observatorio se hizo una búsqueda por internet para seleccionar los contenidos de los principales diarios ecuatorianos (El Universo, El Comercio, El Telégrafo, Expreso y Extra) que se relacionaban con las trabajadoras sexuales y se seleccionaron diez noticias para el posterior debate. El cual se desarrolló en cuatro sesiones durante dos horas (Tamarit; Puñal, 2019:121).
- En la tercera etapa se graban todas las participaciones de cada una de las sesiones. Se hace una media de cuatro sesiones con cada colectivo, y cada una de ellas dura, aproximadamente, dos horas.
- Por último, se transcriben todas las participaciones y se realiza, ya desde la universidad, el Análisis Crítico del Discurso (ACD), que refleja lo que publican los medios y que no se ajusta a la realidad. Y este es el material que se publica en los informes del Observatorio.

Por otra parte, el Observatorio de Unemi también utiliza el Análisis crítico del discurso como una herramienta de gran riqueza cualitativa que permite reflexionar sobre los discursos que construyen los medios de comunicación y que generan la opinión pública. Nos apoyamos en lo que sostiene Van Dijk (1999:2) sobre los alcances de esta metodología.

El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político.

Desde el Observatorio trabajamos con las siguientes categorías para el ACD: a) relaciones de poder; b) ideologías presentes; c) semántica local del texto y; d) la macroestructura. Con estas categorías, se analiza aquello que está implícito en el texto y que construye el discurso dominante.

Para un mejor manejo y análisis de la información se diseña una ficha técnica en la cual se ubican tres columnas: una para las categorías, otra para las transcripciones que corresponden a cada categoría y, una última columna de conclusiones.

Con esta metodología, las participantes, por ejemplo, las trabajadoras sexuales de Milagro, percibieron cómo los medios de comunicación las representan, qué se cuenta de ellas y qué se calla.

Como metodología cualitativa también tenemos la entrevista grupal. Para esta actividad, formulamos una batería de preguntas para conocer las perspectivas que tienen los diversos grupos sociales sobre los medios de comunicación.

En el observatorio hemos realizado un trabajo importante con los y las periodistas locales y algunos/as nacionales en torno a la praxis periodística y el tratamiento que se le da a las noticias relacionadas con la violencia que sufren las mujeres. En este caso entrevistamos a una veintena de periodistas de la Región 5 y Guayaquil para conocer su experiencia a la hora de abordar noticias relacionadas con la violencia contra las mujeres. Se hicieron cuatro grupos de cinco personas, con los que se aplicó la metodología de la entrevista grupal, y el grupo dio respuesta, desde su mirada, a las interrogantes plantadas desde el Observatorio.

Para complementar la parte cualitativa de la investigación hemos optado por lo cuantitativo a través de la encuesta, como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos para obtener de manera sistemática medidas de los conceptos que se derivan de una problemática, como lo defiende (López; Fachelli, 2015:8).

En la investigación con las trabajadoras sexuales de Milagro se elaboró un cuestionario de 29 preguntas cerradas en un 95% y abiertas las restantes. Con ellas se buscaba: 1) el perfil sociodemográfico del colectivo en Milagro; 2) sus condiciones laborales y económicas; 3) sus motivaciones; 4) los riesgos, tales como enfermedades de transmisión sexual y violencia de género, 5) y su postura ante la legalización del trabajo sexual (Tamarit; Puñal, 2019: 121).

Además, en la dinámica del Observatorio realizamos una observación diaria a los principales medios escritos de Ecuador y a los medios locales (La Verdad, El Milagreño, Click Televisión; radios La Voz de Milagro, Cadena Dial y Vega Mega;) desde sus redes sociales. Accedemos a la información, realizamos una lectura crítica sobre el qué y el cómo nos cuentan las noticias, para luego elaborar informes de opinión y entradas (textos argumentativos) que son difundidas en la web y el blog del Observatorio, respectivamente, lo que nos permite generar debate.

Algunos resultados

Los resultados de la andadura del Observatorio de Unemi podrían resumirse en tres aspectos:

- la participación activa de la comunidad en un proyecto investigación-acción con la universidad
- la formación a través de actividades que despierten reflexión en torno a los contenidos mediáticos y,
- la contribución a generar el debate y diferentes reacciones en nuestro entorno más próximo.

En 3 años se han elaborado 5 informes, un manual de buenas prácticas periodísticas, una convocatoria para la elaboración del manual, 23 entradas de blog, dos conversatorios, un cine foro y participaciones periódicas en las redes sociales del Observatorio.

Esto nos ha permitido generar el debate en el entorno más próximo, y este debate expone posturas diferentes de cómo se entiende la comunicación.

Por ejemplo, la construcción de Comunicar para la Igualdad, es el resultado de una participación activa de la comunidad. Esta iniciativa, que se convirtió en un manual de buenas prácticas periodísticas, empezó en el Observatorio y se complementó con las recomendaciones de personas conscientes de una comunicación más responsable a la hora de abordar contenidos relacionados con la violencia que sufren las mujeres.

En el manual participaron docentes de las universidades de Cuenca, Loja y Guadalajara (México), varias abogadas activistas y algunos periodistas, quienes enviaron sus recomendaciones a las direcciones electrónicas del Observatorio. Este manual puede ser consultado de forma libre en la web del Observatorio de Comunicación de Unemi.

Los conversatorios con la comunidad universitaria y la comunidad en general han permitido que estos grupos identifiquen el lenguaje machista que se fortalece en los medios de comunicación. En este escenario de formación, análisis y reflexión sobre los contenidos mediáticos hemos contado con el apoyo de representantes de colectivos feministas ecuatorianos y representantes de asociaciones de participación ciudadana, que se han sumado a la labor del Observatorio.

Otro espacio de formación para motivar a la reflexión fue el cine foro que desarrollamos con la finalidad de que los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro (Unemi) realicen una lectura crítica a los medios de comunicación. Con la proyección del documental *Chanchofobia, terror en la pared*², estudiantes y la comunidad de Milagro que se dieron cita en la universidad, reflexionaron sobre la praxis periodística en el Ecuador.

Los informes, entradas y publicaciones concernientes a la praxis periodística, al tratamiento de los medios de comunicación sobre temas de violencia machista, a la desinformación y los prejuicios han abierto el camino para generar diálogo en nuestro entorno y concienciar en que la comunicación es un derecho de todos y todas.

² El Observatorio de Comunicación Ciudadana de Unemi describe que el documental *Chanchofobia, terror en la pared*, narra la experiencia del artista Daniel Adum, cuando en el 2004 pintó cerdos de colores en distintas partes de Guayaquil, como un acto creativo. Él no imaginó que esta acción iba a generar pánico en la ciudad, orquestada por los medios de comunicación que relacionaron el hecho con un conflicto entre pandillas urbanas.

Conclusiones

En esta andadura, el Observatorio de Comunicación de Unemi ha ganado visibilidad en sus entornos más próximos: la comunidad universitaria y los medios de comunicación de la localidad. Su presencia e interacción ha conducido a la reflexión y ha generado el debate sobre el tipo de comunicación que recibimos por parte de los medios.

Por otra parte, además, se complementa con la perspectiva de género y, esta mirada, cuestiona el lenguaje machista y los estereotipos que se promueven desde la prensa ecuatoriana. Esto le ha permitido forjar un camino interactivo con la comunidad, propiciando el cuestionamiento y convirtiendo a los receptores en actores que promueven el cambio social, muestra de ello es el manual Comunicar para la Igualdad.

El Observatorio reconoce, en su autolectura, que ha ganado más cómplices externos que internos para lograr su objetivo. Es decir, ha recibido y recibe apoyo a su visión de construir una comunicación más responsable para todos y todas, de ciudadanos y ciudadanas ajenos a nuestro entorno más próximo.

En otro vértice de la tríada que intenta articular el Observatorio con medios y la sociedad, está la universidad. Desde Unemi se han manifestado diferentes posturas: desde el apoyo de algunas autoridades hasta el rechazo de los docentes, pasando por algunos estudiantes que empiezan a cavilar sobre el papel de los medios de comunicación y a plantearse interrogantes sobre los posibles escenarios laborales con los que se encuentren al terminar la carrera.

Desde el profesorado de la universidad, se percibe un claro rechazo hacia la actividad del Observatorio. Seguramente por la complejidad de la vida académica y el escaso tiempo que hay para la reflexión.

Hay un hecho que muestra lo poco que nos gusta ser observados, hasta el punto de que el Observatorio de Comunicación Ciudadana ha llegado a provocar comentarios xenófobos y despectivos, y estos han caído sobre el grupo de investigación "Comunicación, Comunidad y Cambio Social" de la Unemi.

En otra arista se encuentran los medios de comunicación representados a través de periodistas y directores de medios de comunicación, quienes han tenido una débil implicación con el Observatorio, y cuando la han hecho han mostrado una gran hostilidad a la labor del Observatorio. No se concibe la función participativa de un observatorio de medios, sino que se lo entiende como un ente sancionador de sus prácticas periodísticas, que se ejemplifican en una práctica periodística local que transmite desinformación, discriminación, prejuicios, estereotipos, por ejemplo, hacia las mujeres, así como sensacionalismo y morbo en el tratamiento de la información de cualquier sector.

Los alcances que tiene el Observatorio estriban, sin embargo, en la respuesta de los colectivos sociales a ser escuchados cuando participan, en el estudiantado que también alza su voz cuando se les da la oportunidad y, aunque en oposición, las resistencias se han convertido en una forma de contribuir a generar debate en nuestro contexto local.

El proceso de trabajo del Observatorio de Comunicación Ciudadana de la Universidad Estatal de Milagro nos ha permitido ganar, a pesar de las sombras, un espacio en la localidad y conducir a quienes comparten, y a quienes no, con el Observatorio, a la reflexión de una práctica periodística que está sometida a la precarización laboral, y sin tiempo para repensar cuál es la finalidad del periodismo. 🗣️

Referencias

- Coronel, Humberto., 2016. Observatorio de medios del caribe colombiano. Santa Martha: Universidad Sergio Arboleda.
- Fundación GAMMA – Ecuador. Categoría: Observatorio Ciudadano de la Comunicación. Disponible en <https://gammaecuador.org/category/observatorio-ciudadano-de-la-comunicacion/> (consultada el 17 de octubre de 2019).
- Gálvez, Lorena, Martínez, Juan y Cárdenas, Paulina. 2017. "Observatorio Cartografías de la Participación Comunitaria y las Políticas Públicas", Revista 100-Cs CEPU ICAT. 3: 7-13.
- Herrera, Susana., 2005. "Tipología de los observatorios de medios en Latinoamérica", Revista Palabra Clave. 8: 153-174.
- Herrera, Susana., 2011. "Los observatorios de medios en Latinoamérica. Elementos comunes y rasgos diferenciales", en Cuestiones sobre Medios Masivos e Industrias Culturales. Análisis de Mensajes, Textos, Discursos y Narrativas, 44-63. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- López, Pedro y Sandra Fachelli. 2015. Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Barcelona, España: Dipòsit Digital de Documents. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Observatorio de Comunicación Ciudadana de Unemi. 2017. Informes de Comunicación Ciudadana. Disponible en: <http://www.unemi.edu.ec/observatorio/index.php/informes/> [consultada el 20 Octubre de 2019].
- Observatorio de Comunicación Ciudadana de Unemi. 2017. La violencia contra las mujeres en los medios ecuatorianos. Cuestiones para la reflexión. Disponible en: <http://www.unemi.edu.ec/observatorio/wp-content/uploads/2017/05/PRIMER-INFORME-OCC-UNEMI.pdf> [consultada el 20 Octubre de 2019].
- Observatorio de Comunicación Ciudadana de Unemi. 2017. Los estudiantes de Unemi hacen una lectura crítica de los medios de comunicación. Disponible en: <http://www.unemi.edu.ec/observatorio/index.php/2018/09/20/los-estudiantes-de-unemi-hacen-una-lectura-critica-de-los-medios-de-comunicacion-el-debate-surgio-a-raiz-del-documental-chanchofobia-basado-en-el-libro-chanchoc/> [consultada el 21 Octubre de 2019].
- Observatorio de Comunicación Ciudadana de Unemi. 2018. Desde el balcón de las aulas. Disponible en: <http://www.unemi.edu.ec/observatorio/wp-content/uploads/2018/11/Informe-de-OCC-Desde-el-balc%C3%B3n-de-las-aulas.pdf> [consultada el 20 Octubre de 2019].
- Observatorio de Medios. Observatorio de Medios. Disponible en www.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/investigacion/observatorio-de-medios (consultada el 17 de octubre de 2019).

- Pereira, Zulay. 2011. "Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta", *Revista Educare*. 15: 15-29.
- Rey, Germán. 2003. "Ver desde la ciudadanía. Observatorios y veedurías de medios de comunicación en América Latina", *Revista Probidad*. 24: 1-9.
- Rodríguez, Francisco; Rivadeneira, Katherine. 2012. "Modelo de observatorio de prensa y política: Ecuador 2009-2011", *Revista Universitas*. 1: 95-115.
- Rosique, Gloria y Barranquero, Alejandro. 2016. "Radiografía de los observatorios de medios en España. Una herramienta ciudadana para la reforma mediática", *Revista Latina de Comunicación Social*. 71: 443-469.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. 2015. Agenda Zonal ZONA 5-Litoral Centro. Disponible en: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf> [consultada el 21 Octubre de 2019].
- Tamarit, Ana y Puñal, Belén. 2019. "Miradas y discursos: desde la atalaya de los medios a las voces de la prostitución en Ecuador", *Revista Mediterránea* 10: 117-130
- Teun Van Dijk. 1999. "El análisis crítico del discurso", *Revista Anthropos*. 186: 23-36.
- Valls, Rosa; Soler, Marta y Flecha, Ramón. 2008. "Lectura dialógica: interacciones que mejoran y aceleran la lectura", *Revista Iberoamericana de Educación*. 46: 71-87.
- Weill, Georges., 2007. *El periódico: Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Madrid: Comunicación Social.

Sobre los autores/About the authors

Gabriela Sánchez Cabrera es docente e investigadora del Grupo Comunicación, Comunidad y Cambio Social de la Universidad Estatal de Milagro e integrante del Observatorio de Comunicación Ciudadana de la misma universidad. Conoció una mirada diferente y transformadora de la comunicación cuando cursó el Máster Profesional en Comunicación con mención en medios públicos y comunitarios en el 2016. Juan Carlos Cevallos es profesor titular de la Universidad Estatal de Milagro. Investigador en el Grupo "Comunicación, Comunidad y Cambio Social". Es Licenciado en Comunicación Social y Magíster en Diseño Curricular por la Universidad de Guayaquil, trabajó en medios de comunicación, en radio y TV, durante casi una década. Su formación le ha permitido combinar el trabajo periodístico y el académico.

URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

Información de Contacto

Asociación GIGAPP.
ewp@gigapp.org

Índice Número Especial

Presentación de número especial.

Palmira Chavero y Paulo López-López

190. La televisión educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños edad escolar.

María Augusta Calvopiña. Pags. 1-14

191. Estado de derecho e educomunicación: la realidad en la educación para el uso de las redes sociales virtuales

Alessandro Rezende y Werner Vásquez Pags. 15-25

192. El Observatorio de medios de Unemi: alcances y resistencias en su andadura. Gabriela Sánchez y Juan Carlos Cevallos. Pags. 26-37

193. Análisis de la propuesta de contenidos digitales en redes sociales de escuelas del cantón Yaguachi, Ecuador. Paola Ulloa, Elena Paucar, Ana Patricia Rodríguez Pags. 38-49

194. La competencia mediática en la educación infantil en Ecuador Margoth Iriarte, Diana Rivera, Stephany Celly Pags. 50-63

195. Investigar y publicar en comunicación: Ecuador en la ruta científica mundial. María Isabel Punín y Daniela Calva. Pags. 64-75

196. La construcción mediática del discurso de la descolonización en Bolivia durante la formación hegemónica del Movimiento Al Socialismo (MAS). Gonzalo Meruvia Salinas. Pags.76-92

197. Soy chola, soy vieja, soy rural. ¿Qué soy?": Diseño de plataforma digital para la difusión del decolonialismo Daniela Idrovo, Ángel Torres, José Juncosa. Pags.93-112

198. El papel de los eventos en las estrategias de marketing y comunicación comercial. Alba María Martínez y Concepción Campillo. Pags.113-127

199. Uso de big data y data mining en los procesos de automatización de la comunicación de las organizaciones. Cesibel Valdiviezo-Abad y Tiziano Bonini. Pags.128-142

200. Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja, según el modelo RACE. Javier Vire y Antonio Castillo. Pags. 143-159

201. Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales. Caso de estudio TV MICC Cotopaxi – Ecuador. Tania Villalva, Pablo Romero, Patricia Villagómez. Pags. 160-175

202. Claves para establecer una estrategia de reputación de Gobierno. Cusot, Gustavo. Pags.176-188

203. La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. Kruzkaya Ordóñez, Ana, Isabel Rodríguez, Abel Suing. Pags.189-206

204. Google imágenes, profesiones, género y sexualidad. Álvaro Jiménez, Eliza Vayas, Carlos Palacio, Fernando Endara. Pags.207-223

205. Representación mediática de la Reserva Van der Hammen en Colombia: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político? Ana María Lozano. Pags.224-236

206. Análisis del discurso de los padres de familia en torno al maltrato a la niñez. Viviana Suntaxi Barzallo. Pags.237-246

207. El perfil ideal del periodista, según los medios. Una radiografía del nuevo perfil en el contexto digital. Paulina Escobar, Andrés Jaramillo. Pags.247-262

208. Redes de comunicación, acción colectiva y organizaciones de ciclistas de Quito. Rodríguez, Andrés. Pags.263-280

209. A pesar de la culpa. Trabajo sexual y la producción de contradiscursos en contextos de violencia. Marco Panchi. Pags.281-292

210. Diversidad política femenina ¿Cómo construyen y proyectan su imagen las mujeres ecuatorianas? Estefanía Luzuriaga y Gabriela Baquerizo. Pags.293-309

211. Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: El Mercurio y El Tiempo. Galo Altamirano y Ángel Torres. Pags.310-325

212. Acciones públicas del recuerdo: reconstruir la memoria de las dictaduras de Hugo Banzer (1971-1978) y Luis García (1980-1981) en Bolivia. Ramírez López, Daniel Alejandro. Pags.326-344

Consejo de Dirección

Ricardo García Vegas. URJC. España.
(Director)

César Nicandro Cruz-Rubio. GIGAPP. España
Palmira Chavero-Ramírez. FLACSO. Ecuador
Cecilia Güemes. UAM. España.
José A. Hernández-Bonivento. ICHEM. Chile
Álvaro Ramírez-Alujas. INAP. U. Chile

Comité Editorial

Victoria Alsina Burgues. KSG. USA
Roberto Castellanos Cereceda. UNAM . México
César Nicandro Cruz-Rubio, GIGAPP. España
Cristiana Freitas. UnB. Brasil.
Flavia Galvani Silva. FOG. España
Leandro Grass Preixoto. UnB. Brasil
Efrén Guerrero Salgado. PUCE. Ecuador
José A. Hernández Bonivento. ICHEM. Chile
Juana López Pagán. FOG. España
Diego Pablo Pando. UNSM. Argentina
Erika Rodríguez Pinzón. UNIR. España.



Licencia 4.0 (España) Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es/>

ISSN 2174-9515



Grupo de Investigación en
Gobierno, Administración
y Políticas Públicas

GIGAPP
Estudios / Working Papers