

## Estado de derecho y educomunicación: la realidad en la educación para el uso de las redes sociales virtuales

Rezende, Alessandro

*Instituto Superior de Ciencias Policiais – ISCP, Portugal*

✉ alessandroligadf@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-5381-2155

Vázquez von Schoettler, Werner

*Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador*

✉ wrvasquez@flacso.edu.ec

ORCID ID: 0000-0002-6812-8030

Documento recibido:

15 noviembre 2019

Aprobado para publicación:

17 noviembre 2020

---

### Resumen

El estudio se centra en estudiantes de 10 años que estudian en una escuela pública del Distrito Federal, Brasilia-Brasil. Partiendo de la siguiente pregunta: ¿cómo educa la institución pública a sus estudiantes para practicar la comunicación virtual? De esta manera, trayendo la idea de comunicación en un estado de derecho con una burocracia jerárquica tradicional. El Distrito Federal tiene una población estimada de 2 millones de habitantes, divididos en 31 ciudades. En la metodología científica, se utilizará el método de investigación acción (THIOLLENT, 2011) con las técnicas de entrevistas, análisis de datos sobre el desempeño de los estudiantes en las redes sociales, con la observación del paradigma técnico-económico que critica los nuevos compromisos por la información. sociedad (CASTELLS, 2013). Es necesario descartar las exageraciones utópicas que componen la "computopía" (WERTHEIN, 2000). La información y el conocimiento son indispensables para cualquier actividad dentro de las organizaciones, la propia organización y sus canales de comunicación reciben y canalizan información en todo momento en un modelo muy rápido, a través de teléfonos inteligentes.

### Palabras clave

Educomunicación, educación, sociedad de la información, información

---

## Resumo

O estudo tem como grupo focal os alunos de 10 anos de idade que estudam em uma escola pública do Distrito Federal, Brasília-Brasil. Partindo da seguinte pergunta: como a instituição pública educa seus alunos para a prática da comunicação virtual? Assim, trazendo a ideia da comunicação em um estado de direito com uma burocracia hierárquica tradicional. O Distrito Federal possui uma população estimada em 2 milhões de habitantes, dividida em 31 cidades. Na metodologia científica, será utilizada o método da pesquisa-ação (THIOLLENT, 2011) com as técnicas de entrevistas, de análise de dados sobre a atuação dos alunos nas redes sociais, com a observação sobre o paradigma técnico-econômico que critica novos compromissos para a sociedade da informação (CASTELLS, 2013). É preciso descontar os exageros utópicos que configuram a “computopia” (WERTHEIN, 2000). A informação e o conhecimento são indispensáveis para qualquer atividade dentro das organizações, a organização em si e seus canais de comunicação recebem e canalizam informação a todo momento em um modelo muito rápido, no pos smartphones.

## Palavras-chave

Educomunicação, educação, sociedade da informação, informação

---

## Abstract

The study focuses on 10-year-old students studying at a public school in the Federal District, Brasilia-Brazil. Starting from the following question: how does the public institution educate its students to practice virtual communication? Thus, bringing the idea of communication in a rule of law with a traditional hierarchical bureaucracy. The Federal District has an estimated population of 2 million inhabitants, divided into 31 cities. In the scientific methodology, the action research method (THIOLLENT, 2011) will be used with the interview techniques, data analysis on the performance of students on social networks, with the observation of the technical-economic paradigm that criticizes new commitments for the information society (CASTELLS, 2013). It is necessary to discount the utopian exaggerations that make up “computopia” (WERTHEIN, 2000). Information and knowledge are indispensable for any activity within organizations, the organization itself and its communication channels receive and channel information at all times in a very fast model, through smartphones.

## Keywords

Educommunication, education, information society, information

---

## Introducción

El Brasil es un país multiétnico, con muchas diferencias regionales que llevan a entender que sea pluricultural estructurado por diversos estilos de vida, de personas, de comida, etc. En 1996 el país actualiza su ley de educación: Ley de Directrices Básicas de la Educación (LDB) de número 9.394/96, siendo conducida por la persistencia del senador, profesor y antropólogo Darcy Ribeiro. Pero la publicación de la LDB no fue un camino sólo, hubo otras acciones que se hace necesario relatar:

**Tabla 1: Cambios hacia leyes más democráticas**

Ley 9.131 de 24/11/1995	Crea el Consejo Nacional de Educación (CNE)
Ley 9.192 de 21/12/1995	Reglamenta las elecciones para rectores de las universidades públicas
Ley 9.475 de 22/7/1997	Reglamenta la educación religiosa en las escuelas
Ley 9.536 de 11/12/1997	Reglamenta que los profesores no pueden ser transferidos exoficio por cualquier motivo
Ley 10.172 de 9/1/2001	Aprueba el plan nacional de educación
Ley 10.287 de 20/9/2001	Determina las obligaciones de las escuelas con la enseñanza
Ley 10.328 de 13/12/2001	Determina que la educación física hace parte de la educación
Ley 10.639 de 9/1/2003	Determina la obligación por la temática "historia y cultura afrobrasileña" en todos los niveles de educación
Ley 10.709 de 31/7/2003	Determina que sea aplicado el transporte público para los alumnos

Fuente: Autores (2019).

Las leyes aprobadas en educación ocurrieron con el objetivo de transformar el modelo educativo impuesto y heredador por los de los gobiernos militares (1964-1985). Con la aprobación de la Constitución de 1988 un nuevo escenario estableció. Sale de cena la determinación como regla impuesta. Sale la obligación y entra la negociación, la palestra, la palabra con toda la utilización de argumentos que pueda convencer una persona. Se estaba creando una escuela mucho más abierta para al dialogo entre las partes: escuela, alumnos, padres y sociedad.

Como una nueva manera de mantener la comunicación, entra nuevos actores políticos y sociales, por ejemplo, el Consejo Nacional de Educación (CNE). El CNE pasó a ser un consejo deliberativo formado por expertos en los temas de la educación en sus tres niveles: básica (de 5 hasta 14 años), educación media - bachillerato (15 hasta 18 años) y educación superior. Todas las publicaciones de leyes, medidas, decretos, reglamentos, opiniones entre otras son establecidas por el CNE.

La educación básica tiene como objetivo permitir que el alumno domine progresivamente la escritura y la lectura, como base para la adquisición de otros aprendizajes y conocimientos. Este nivel de aprendizaje, en lengua portuguesa, es obligatorio y gratuito para todos. La educación media, prepara el estudiante para desarrollar su aprendizaje con la capacidad de pensamiento y comprensión como un preparo a la vida adulta: trabajo y estudios.

Con la aprobación de la LDB y el crecimiento del comercio nacional para la educación, el mercado de la educación también se expandió. A fines de la década de 1990, Brasil abre sus puertas a la educación privada en todos sus niveles: básico, medio y superior. De esa manera, las escuelas públicas fundamentales se estigmatizaron como instituciones atrasadas: precarización del espacio público, dificultades burocráticas en la organización pedagógica y didáctica. Para la educación superior, fueron creadas muchas facultades privadas junta con la política inclusión social con las cuotas sociales (sueldos) y raciales (color de la piel): elementos que han sido cuestionados, contribuyendo al debate sobre los objetivos y rol de la universidad pública brasileña<sup>1</sup>.

La expansión de la educación pública se enfrenta la oferta del sector privado, con la ideología de que la educación es un negocio. La LDB trae como principio institucional mejorar la calidad de la educación nacional en un contexto de: a) alta tasa de niños y adolescentes que no son atendidos por el sistema escolar. B) la deserción escolar es muy grande debido al desinterés de los alumnos (problema estructural) por el conocimiento, y también por un déficit histórico de profesores, capacitados adecuadamente para cada uno de los niveles de educación. C) Falta de programas de actualización docente para cada una de las disciplinas. Junto a esto se debe sumar las serias dificultades socioeconómicas, de género, violencia de todo tipo, entre otras que sufren los estudiantes en sus vidas por fuera de las aulas.

De acuerdo con la LDB, en su artículo 4, señala que es deber del Estado proveer de una educación pública, efectividad para la "educación básica, obligatoria y gratuita, incluso para aquellos que no tuvieron acceso en la edad respectiva". De esa manera, la educación es fundamental, es un derecho subjetivo, pudiendo cualquier ciudadano, grupos de ciudadanos, asociaciones comunitarias, organizaciones sindicales, entidades de clase o cualquier otra que esté constituida legalmente, en el Ministerio Público, activarse, movilizarse para que se cumpla lo que manda la ley.

Para intentar medir, calificar, la calidad de la educación nacional fue desarrollado el Examen Nacional de Enseñanza Media (ENEM). Su objetivo es evaluar el desempeño de los alumnos en la etapa de la educación media. No importa si la escuela es pública o privada, todos los alumnos deben rendir el ENEM, como una medida de evaluación de la calidad de la educación. Esta propuesta nació en 1998, durante el gobierno de Fernando Henrique Cardoso y planteada por su Ministro de Educación, Paulo Renato Souza.

Para la educación superior, fue desarrollado el Examen Nacional de Desarrollo de los Estudiantes (ENADE), junto con la propuesta de la creación del Sistema Nacional de Evaluación Superior (SINAES) con la promulgación de la Ley 10.861 de 14 de abril de 2004, en el gobierno del presidente Lula.

Para el caso de la educación básica los acuerdos fueron distintos. Durante el gobierno de Fernando Henrique Cardoso (1994-2002), fue creado el Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Básica (FUNDEB) con el objetivo de financiamiento de la educación básica pública brasileña. Este Fondo es sostenido por recursos que provienen de los impuestos públicos que se pagan en cada provincia. El FUNDEB es aplicado solamente para la educación básica, y la distribución de los recursos es hecha de acuerdo con el número de alumnos matriculados en cada escuela pública.

Con una nueva propuesta, el FUNDEB se fortaleció las bases de la educación nacional cuando fue incorporado en el artículo 212 de la Constitución Nacional, con validez para el período 2007-

---

<sup>1</sup> El discurso apropiado por sectores de la sociedad brasileña que no quieren políticas de inclusión social, desde mayo de 2013.

2020 con un porcentual del financiamiento público con la proporción de alumno por escuela en los municipios<sup>2</sup>. Todo el recurso público es para mejorar los índices escolares en la educación básica: sueldo de los profesores, buena escuela, merienda, cillas, materiales pedagógicos.

El censo de la educación de 2018 dispone que fueran registradas 48,5 millones de matrículas en las 181,9 mil escuelas públicas de educación básica brasileñas. Eso significa que 1,3 millones de estudiantes menos en comparación con el mismo período en el año de 2014, correspondiendo una reducción de 2,6% en el total de matrículas (INEP, 2018).

Este fenómeno hay que comprenderlo en el marco del "federalismo" brasileño, donde: la educación básica es responsabilidad de los municipios, la educación media responsabilidad de las provincias y la educación superior establecida por el gobierno nacional.

Como los municipios hacen parte de alguna provincia (son 26 provincias más el Distrito Federal, totalizando 27), estos forman la menor parte de un gobierno con base en el concepto del federalismo. La división de los impuestos, así como su porcentaje y distribución, sigue el fundamento federalista donde la mayor parte se queda en el gobierno nacional. Por esto el análisis del FUN-DEB es tan importante porque los municipios están endeudados y no consiguen cumplir las metas para el mejoramiento de la educación básica. El gobierno nacional hace un aporte de recursos públicos para financiamiento del sistema.

En este marco el país sufre una nueva migración interna de los pequeños municipios hacia las metrópolis. Las matriculas de la educación básica de la escuela pública están concentradas en el área urbana (88,7 %) En la red privada, el 99% son escuelas urbanas. Mientras tanto, son en las escuelas públicas municipales las que representan la mayor proporción de matrículas en las escuelas rurales (5,2%). El número de matrículas en la educación de niños hay crecido 11,1% entre 2014 y 2018, debido la construcción de guarderías públicas y privadas. Sin embargo, la red municipal sigue siendo la principal responsable por la oferta en los años iniciales de la educación básica (67,8%), mientras que hay un equilibrio entre las redes municipales (42,8%) y provinciales (41,9) la variación entre provincias es muy grande (INEP, 2018).

En 2018 hubo un nuevo intento de cambiar la pedagogía y la didáctica e incrementar la escuela de tiempo integral, con 9,4% de alumnos matriculados. Un problema porque en 2017 el porcentaje era de 13,9%. En una comparación entre la red pública y la privada es posible observar que la red privada significa un total de 2,2% del total de matrículas, mientras que en la pública son 10,9%. En números son 7,7 millones de matrículas en las escuelas públicas en 2018. Un dato muy interesante es que hay una caída en números absolutos de las matrículas en la educación media, así como un reflejo para caer la calidad de la educación básica (INEP, 2018).

Al comparar los datos por provincias es posible observar que el Distrito Federal (DF) posee los mejores índices educacionales. Tal vez porque sea la provincia<sup>3</sup> más pequeña, donde hay una institucionalización más fuerte con una mirada desde la gobernabilidad. Según el censo de 2018, todos los alumnos están matriculados en las escuelas, que representa 109.938 estudiantes matriculados (IBGE, 2019). Claro que hay alumnos que no deberían estar en el año/clase donde está ahora, pero esto es una cuestión de reprobación escolar.

---

<sup>2</sup> Brasil posee 5.570 municipios.

<sup>3</sup> El Distrito Federal es mezcla de municipio y provincia en términos de gobernabilidad. Su población es de 3 millones personas (IBGE, 2019).

De esta manera este estudio buscó comprender la relación entre los números absolutos y los números de calidad de la educación en el Distrito Federal.

## Metodología

Con el objetivo de dinamizar y mejorar la productividad del ambiente escolar, algunas herramientas educativas son utilizadas en las escuelas. El público investigado fueron estudiantes de los últimos años de la educación fundamental II: 9° años. El personal de 240 estudiantes regulares en clase El efectivo de 240 estudiantes asiduos en las aulas. Los alumnos que reprueban dos consecutivos, en la misma serie, son transferidos para otra escuela. Cada escuela puede cambiar sus reglas, ellas tienen autonomía para eso.

Para comprender la dinámica de la escuela, del alumno, de los profesores, de la administración escolar y todo el personal involucrado con el tema de la educación el mejor modelo hacer una búsqueda por el que esté en el encaje en los problemas La metodología científica representa la manera dispuesta por el investigador para desarrollar su intencionalidad investigativa y las dimensiones por el rigor científico, que son fundamentales para la pesquisa investigativa ((MARTINS e VARANI, 2012). Así, el investigador puede medir caminos, desarrollar metas que conduzcan al objetivo de la investigación por él propuesto, llevando en consideración el carácter científico del proceso.

El papel de la metodología consiste mantener el control con detalles de cada técnica auxiliar utilizada en la investigación. La preocupación metodológica de los investigadores permite apuntar los riesgos y crear condiciones satisfactorias para una combinación de técnicas apropiadas a los objetivos de la investigación. De esa manera, el método que mejor se encaja en este trabajo es la investigación-acción (Thiollent, 2011). Según Thiollent "la propuesta de pesquisa-acción está muy distante de las preocupaciones metodológicas relacionadas con la formalización o con las cuestiones de la lógica en general" (Thiollent, 2011, 34).

El lenguaje educativo para los adolescentes de la educación básica que estudian en el 9° año tiene en promedio 14 años y el Estado necesita estar atento a una demanda específica de los alumnos del siglo XXI. En el caso de este estudio que busca comprender la educación que utiliza las herramientas de la comunicación que juntas forman la educomunicación que tiene una tasa de reprobación de 10% en distintos años escolares.

La escuela analizada está en la ciudad Santa María en el Distrito Federal que posee al total 31 ciudades. La ciudad de Santa María está distante 35 KM del centro de Brasilia, la capital de Brasil. Características de la escuela:

**Tabla 2: Escuela Centro de Ensino 103 – Santa Maria**

ALUMNOS ATENDIDOS TOTAL	1.284
QUE ESTUDIAN EN LA MAÑANA	500
QUE ESTUDIAN EN LA TARDE	784
CUANTIDAD DE TURMAS DE 9º AÑO EN LA MAÑANA	5 clases
CUANTIDAD DE TURMAS DE 9º AÑO EN LA TARDE	5 clases
CUANTIDAD DE ALUMNOS POR TURMA	42 ALUMNOS MATRICULADOS, PROMEDIO

Fuente: Autores (2019).

La escuela Centro de Ensino 103, atiende alumnos de distintos años escolares, volviendo que el interés de este trabajo fue con alumnos del 9º año. Lo que podría, perfectamente, que sea en cualquier año o tal vez que fuera estudiado de manera general, con todo el grupo de alumno. Pero reafirmamos que el grupo focal fue con alumnos del 9º año escolar. El grupo de alumnos son formados por 60% de chicas y 40% de chicos.

## El enfoque en la educomunicación

Antes de empezar al debate sobre la educomunicación, es necesario aclarar un paradigma. Las características del nuevo paradigma de la transformación tecnológica justifican, para ciertos estudiosos, como la creencia de que la sociedad de la información será completamente distinta en todas sus características de la sociedad industrial. A esta diferenciación se llama “computopia”: comprensión y direccionamiento de las fuerzas sociales subyacentes (Wertheim, 2000, 74).

La educomunicación significa la creación y las relaciones de comunicación en la escuela, entre el directorio, los profesores y los alumnos. Desarrollar propuestas dinámicas entre escuela y la comunidad, creando así ambientes abiertos y democráticos. Son dinámicas adoptadas que demuestran contradicciones con formas autoritarias de comunicación, por ejemplo, comunicación jerarquizada.

Tiffin e Rajansingham (1995), llaman la atención para la sala de aula como un sistema de comunicación que es posible a un grupo de personas que se encuentran para hablar a respecto de algo que desean aprender, mirar figuras o leer textos que les ayudan a comprender las cosas. En una sala de aula convencional esto es posible debido a las paredes que paran los ruidos externos. Es un formato muy cuadrado, sin expresiones fuera de la caja. La cuestión es que se puede utilizar la tecnología de la información para preparar un sistema de comunicación alternativo que sea al menos tan eficiente cuanto a la sala de aula convencional (Tiffin e Rajansingham, 1995). Para proponer otro discurso es posible mirar para otros lados. Por ejemplo, muchos puntos remotos pueden ser conectados debido a la utilización de la temática en teleconferencias, esto es el principio de la educomunicación: hacer miradas con el uso de la educación con la comunicación.

Según Soares, Viana y Xavier (2017), la educomunicación está destinada a: 1) mantener la integralidad a las prácticas educativas al estudio sistemático de los sistemas de comunicación; 2) crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos y 3) mejorar el coeficiente expresivo y comunicativo de las acciones educativas, por ejemplo, la utilización de la internet. Para Echeverri, Rodríguez e Rodríguez:

La consolidación de una sociedad de la información se basa en el acceso a cuatro servicios de conectividad: la telefonía fija, la telefonía móvil, la banda ancha fija y banda ancha móvil. Según el Informe "Sociedad de la información", en 2016 se avanzó en la conectividad mundial a través de estos servicios, que evidencia un mejoramiento en el acceso a Internet en los hogares y a nivel personal, excepto en telefonía fija, que presenta una tendencia a la baja (Echeverri, Rodríguez e Rodríguez, 2019, 3).

Esto quiere decir, que la transformación de un flujo de información necesita de inversión de recursos públicos para desarrollar la educación. En el caso de la escuela Centro de Ensino 103 en la ciudad de Santa Maria, en Brasília-DF, hay un laboratorio de informática con 45 computadoras con el acceso a la internet para que los alumnos tengan clase al menos una vez al mes, por cuenta de la necesidad de cambio entre las clases. Debido a un problema con el déficit de atención en la educación, la escuela solamente tiene disponible con la Internet wifi en el horario de recreación para que todos accedan desde sus teléfonos inteligentes.

La escuela compró un sistema de informática para que todos (directivos, profesores, alumnos, padres y comunidad) tengan acceso al contenido de las aulas. Todo que los profesores publican como: material didáctico, notas, faltas o actividades pedagógicas son miradas casi que inmediatamente por todos los sectores involucrados en la escuela. Pero solo pueden visualizar las informaciones, las personas registradas en el sistema. Exalumnos o alumnos transferidos para otras escuelas son automáticamente retirados del sistema. Las personas de la comunidad que pueden tener el acceso al sistema son aquellas que participan del cotidiano escolar. Pueden ser: padres, los propios profesores, tíos, vecinos o parientes. Lo más importante para el avance de los procesos de educomunicación es la participación efectiva de los actores para cambiar las realidades que retrasan el proceso de una sociedad de la información.

Con la idea de que los principios educativos reflejan la sociedad que se desea construir y considerando que la demanda de la sociedad no es siempre la misma de la educación, no se puede desconsiderar el papel de los medios en la formación de los docentes. Todos saben que la estructuración para la vida cotidiana es movida por la información, mismo que sea desigual o con el acceso fragmentado. Esta determinación de las interacciones entre individuo y la información significa la construcción del conocimiento (Cortez, Martins y Souza, 2018).

La educomunicación necesita que sean observados algunos procedimientos sin los cuales sería imposible existir la educomunicación: 1) es primordial planear y prever conjuntos de acciones en el contexto del plan pedagógico de las escuelas y no con acciones aisladas; 2) todo planeamiento debe ser participativo con el involucramiento de personas o agentes públicos, beneficiarias directas o no del modelo; 3) las relaciones de comunicación deben ser siempre abiertas para dificultar que personas detengan poder en demasía; 4) el objetivo principal es el crecimiento de la auto-estima y de la capacidad de expresión de las personas con individuos y como grupo.

## Conclusiones

En la escuela investigada es posible percibir que los conceptos de la educomunicación son fácilmente utilizados en el cotidiano escolar. El sistema planeado es bien ejecutado por la administración con todas las dificultades presentadas. Mismo con todo el proceso de desarrollo de la educación propuesta con el establecimiento del FUNDEB, hay mucho que hacer todavía. En consideraciones finales, todo lleva a señalar que la Escuela Centro de Ensino 103 de la ciudad de Santa María (DF), necesita solamente de la formación continuada para transformar la realidad local porque transmite confianza en la continuidad de los trabajos desarrollados con base en los conceptos de la educomunicación: autonomía.

Esto se debe porque cuando se afirma, con base en el perfil de la escuela pública de una ciudad satélite en el Distrito Federal, en búsqueda de siempre innovar en sus prácticas concordando con la presencia de profesionales que puedan articular nuevas acciones, en esto caso, con relación a la educomunicación con el apoyo, incluso, de profesores y alumnos.

Con el objetivo de la investigación, fue posible investigar prácticas educacionales y sus reflejos en el contexto escolar, al generar un proceso creativo presencial y virtual para la efectua-ción de dinámicas que direccionan a nuevas posibilidades educacionales cuando se trabaja con la interrelación educación/comunicación. La hipótesis de que la educomunicación sea utilizada como herramienta pedagógica-metodológica en el contexto de la escuela puede ser muy enriquecedor todo el proceso de enseñanza por saltar obstáculos con la práctica rutinera al producir recursos educacionales sin acortar la creatividad, lo que es esencial para la educomunica-ción.

La participación de todos los actores sociales es primordial para el suceso. De esa manera, pa-dres, madres, familia, escuela, profesores, administración y sociedad tienen papeles principales para cambios estructurales en la educación. Los desafíos son muchos porque no basta sola-mente una participación efectiva de algunos actores. El conjunto de acciones es esencial: las re-laciones de poder desigual, los límites de expresión, la desmotivación y límites de espacios tra-dicionales de participación. Como alternativa de promoción de participación social, el artículo presentó el potencial de las intervenciones realizadas en el ámbito de la educomunicación en-tendiendo que el mundo globalizado es un mundo sin fronteras.

El flujo de información y de la transformación de la información en conocimiento está dentro del mandato de la sociedad para contribuir por mejoras locales. Para obtener beneficios de la par-ticipación en la sociedad de la información, se necesita observar que el progreso de la educación por ello es fundamental en el momento en que se comparte la información y crea nuevos medios de aprendizaje y genera otros conocimientos. 

## Referencias

- Cortes, Tanisse Paes Bóvio Barcelos, MARTINS, Analice de Oliveira e Souza, Carlos Henrique Medeiros de (2018). Educação midiática, educomunicação e formação docente: parâmetros dos últimos 20 anos de pesquisas nas bases scielo e scopus. *Educação em revista*, V.34.
- Echeverri, Gabriel Lotero, rodriguez, Luis M. Romero e rodriguez, Amor Pérez (2019). Tendencias de las publicaciones especializadas en el campo de la educomunicación y alfabetización mediática latinoamericana. *Interface (Botucatu)* vol.23 Epub.
- Tiffin, John, rajasingham, Lalita (1995). In: *Search for the virtual class: education in an Information Society*. London : Routledge.
- INEP. Censo Escolar (2018). Disponível em: [http://download.inep.gov.br/educacao\\_basica/censo\\_escolar/notas\\_estatisticas/2018/notas\\_estatisticas\\_censo\\_escolar\\_2018.pdf](http://download.inep.gov.br/educacao_basica/censo_escolar/notas_estatisticas/2018/notas_estatisticas_censo_escolar_2018.pdf) Acessado em 25 de agosto de 2019.
- IBGE. Censo populacional (2019). Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/df/.html?> Acessado em 25 de agosto de 2019.
- Soares, Ismar de Oliveira, Viana, Claudemir Edson y Xavier, Jurema Brasil (2017). *Educomunicação e suas áreas de intervenção: novos paradigmas para o diálogo intercultural*. São Paulo: ABPEducom.
- Thiollent, Michel (2011). *Metodologia da pesquisa-ação*. São Paulo: Cortez.
- Wertheim, Jorge (2000). A sociedade da informação e seus desafios. *Ci. Inf.*, v. 29, n. 2, p. 71-77..

## Sobre los autores/About the authors

Alessandro Rezende. Pos doctor en derechos humanos, Doctor en ciencias sociales Flacso/Ecuador, magíster en ciencia política, pre grado en comunicación social con especialización en periodismo. Hay trabajos temas en seguridad pública, derechos humanos, movimientos sociales y comunicación y opinión pública. Es profesor en la Universidad Federal de Goias (UFG). Werner Vásquez von Schoettler. Sociólogo, Magíster en Educación Intercultural, Magíster en Relaciones Internacionales, mención Economía y Finanzas. Doctor en Ciencias Sociales, mención Estudios Políticos. Profesor invitado de la Maestría en Comunicación y Opinión Pública de FLACSO-Ecuador.

## URL estable documento/stable URL

<http://www.gigapp.org>

El Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) es una iniciativa impulsada por académicos, investigadores y profesores Iberoamericanos, cuyo principal propósito es contribuir al debate y la generación de nuevos conceptos, enfoques y marcos de análisis en las áreas de gobierno, gestión y políticas públicas, fomentando la creación de espacio de intercambio y colaboración permanente, y facilitando la construcción de redes y proyectos conjuntos sobre la base de actividades de docencia, investigación, asistencia técnica y extensión.

Las áreas de trabajo que constituyen los ejes principales del GIGAPP son:

1. Gobierno, instituciones y comportamiento político
2. Administración Pública
3. Políticas Públicas

### Información de Contacto

Asociación GIGAPP.

[ewp@gigapp.org](mailto:ewp@gigapp.org)

**GIGAPP**

**Estudios / Working Papers**

ISSN 2174-9515

Vol. 8 Año (2021)

Núms. 190-212

págs. 1-344

**Número  
Especial RICE**

**Comunicación  
más allá de los  
medios:  
*edukomunicación,*  
instituciones y  
construcción cultural**

**Rice**

Red de Investigadores en  
Comunicación de Ecuador

**gigapp**

Grupo de Investigación en  
Gobierno, Administración  
y Políticas Públicas

GIGAPP Estudios Working Papers es una publicación de la  
Asociación Grupo de Investigación en Gobierno,  
Administración y Políticas Públicas

[www.gigapp.org](http://www.gigapp.org)

# Índice Número Especial

Presentación de número especial.

Palmira Chavero y Paulo López-López

190. La televisión educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños edad escolar.

María Augusta Calvopiña. Pags. 1-14

191. Estado de derecho e educomunicación: la realidad en la educación para el uso de las redes sociales virtuales

Alessandro Rezende y Werner Vásquez Pags. 15-25

192. El Observatorio de medios de Unemi: alcances y resistencias en su andadura. Gabriela Sánchez y Juan Carlos Cevallos. Pags. 26-37

193. Análisis de la propuesta de contenidos digitales en redes sociales de escuelas del cantón Yaguachi, Ecuador. Paola Ulloa, Elena Paucar, Ana Patricia Rodríguez Pags. 38-49

194. La competencia mediática en la educación infantil en Ecuador Margoth Iriarte, Diana Rivera, Stephany Celly Pags. 50-63

195. Investigar y publicar en comunicación: Ecuador en la ruta científica mundial. María Isabel Punín y Daniela Calva. Pags. 64-75

196. La construcción mediática del discurso de la descolonización en Bolivia durante la formación hegemónica del Movimiento Al Socialismo (MAS). Gonzalo Meruvia Salinas. Pags.76-92

197. Soy chola, soy vieja, soy rural. ¿Qué soy?": Diseño de plataforma digital para la difusión del decolonialismo Daniela Idrovo, Ángel Torres, José Juncosa. Pags.93-112

198. El papel de los eventos en las estrategias de marketing y comunicación comercial. Alba María Martínez y Concepción Campillo. Pags.113-127

199. Uso de big data y data mining en los procesos de automatización de la comunicación de las organizaciones. Cesibel Valdiviezo-Abad y Tiziano Bonini. Pags.128-142

200. Análisis del Plan Estratégico de Comunicación de la Feria de Loja, según el modelo RACE. Javier Vire y Antonio Castillo. Pags. 143-159

201. Televisión comunitaria y comunicación popular en tiempos actuales. Caso de estudio TV MICC Cotopaxi – Ecuador. Tania Villalva, Pablo Romero, Patricia Villagómez. Pags. 160-175

202. Claves para establecer una estrategia de reputación de Gobierno. Cusot, Gustavo. Pags.176-188

203. La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. Kruzkaya Ordóñez, Ana, Isabel Rodríguez, Abel Suing. Pags.189-206

204. Google imágenes, profesiones, género y sexualidad. Álvaro Jiménez, Eliza Vayas, Carlos Palacio, Fernando Endara. Pags.207-223

205. Representación mediática de la Reserva Van der Hammen en Colombia: ¿Conflicto socioambiental o conflicto político? Ana María Lozano. Pags.224-236

206. Análisis del discurso de los padres de familia en torno al maltrato a la niñez. Viviana Suntaxi Barzallo. Pags.237-246

207. El perfil ideal del periodista, según los medios. Una radiografía del nuevo perfil en el contexto digital. Paulina Escobar, Andrés Jaramillo. Pags.247-262

208. Redes de comunicación, acción colectiva y organizaciones de ciclistas de Quito. Rodríguez, Andrés. Pags.263-280

209. A pesar de la culpa. Trabajo sexual y la producción de contradiscursos en contextos de violencia. Marco Panchi. Pags.281-292

210. Diversidad política femenina ¿Cómo construyen y proyectan su imagen las mujeres ecuatorianas? Estefanía Luzuriaga y Gabriela Baquerizo. Pags.293-309

211. Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales: El Mercurio y El Tiempo. Galo Altamirano y Ángel Torres. Pags.310-325

212. Acciones públicas del recuerdo: reconstruir la memoria de las dictaduras de Hugo Banzer (1971-1978) y Luis García (1980-1981) en Bolivia. Ramírez López, Daniel Alejandro. Pags.326-344

## Consejo de Dirección

Ricardo García Vegas. URJC. España.  
(Director)

César Nicandro Cruz-Rubio. GIGAPP. España  
Palmira Chavero-Ramírez. FLACSO. Ecuador  
Cecilia Güemes. UAM. España.  
José A. Hernández-Bonivento. ICHEM. Chile  
Álvaro Ramírez-Alujas. INAP. U. Chile

## Comité Editorial

Victoria Alsina Burgues. KSG. USA  
Roberto Castellanos Cereceda. UNAM . México  
César Nicandro Cruz-Rubio, GIGAPP. España  
Cristiana Freitas. UnB. Brasil.  
Flavia Galvani Silva. FOG. España  
Leandro Grass Preixoto. UnB. Brasil  
Efrén Guerrero Salgado. PUCE. Ecuador  
José A. Hernández Bonivento. ICHEM. Chile  
Juana López Pagán. FOG. España  
Diego Pablo Pando. UNSM. Argentina  
Erika Rodríguez Pinzón. UNIR. España.



Licencia 4.0 (España) Creative Commons.  
Reconocimiento-No Comercial-Sin Obras Derivadas.  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/es/>

ISSN 2174-9515



Grupo de Investigación en  
Gobierno, Administración  
y Políticas Públicas

**GIGAPP**  
**Estudios / Working Papers**