



13

de Octubre



IV CONGRESO
INTERNACIONAL DE
GESTIÓN PÚBLICA

*El mejor management
para la alta dirección*

8:00	Acreditación y Welcome Coffee		
9:00	Las políticas de Gobierno Abierto en América Latina y el Caribe ÁLVARO RAMÍREZ- ALUJAS (CHILE)		GOBIERNO ABIERTO
10:10	Coffee Break		
10:40	Transparencia, Tecnología y Protección de Datos CARLOS BUSTOS (ESPAÑA)		TECNOLOGÍA Y DATOS ABIERTOS
11:50	Comunicación Estratégica para el Fortalecimiento de la Confianza Ciudadana SOFÍA CÓRDOBA (COLOMBIA)		COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
13:00	Almuerzo		
14:30	Las Redes Sociales como espacio de Participación Ciudadana PABLO DI MEGLIO (ARGENTINA)		PARTICIPACIÓN CIUDADANA
15:40	Panel de Buenas Prácticas DONNY CHUMPITAZ PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS JUAN CARLOS PASCO MINISTERIO DE EDUCACIÓN		DATOS ABIERTOS TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA
16:25	Coffee Break		
16:55	Panel de Buenas Prácticas PABLO BERMÚDEZ HASHTAG SOCIAL MEDIA MILAGRITOS ORMEÑO PROMPERÚ		ESTRATEGIA DIGITAL COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
17:40	El Nuevo Consumidor Peruano de Servicios Públicos ROLANDO ARELLANO B. (PERÚ)		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
18:50	Finalización del Congreso		

TEMA: GOBIERNO ABIERTO

ÁLVARO RAMÍREZ-ALUJAS (CHILE)



Fundador, investigador principal y coordinador del área de Administración Pública del Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (IUIOG) en Madrid. Actualmente es consultor del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y profesor adjunto del Instituto de Asuntos Públicos (INAP) de la Universidad de Chile. También es parte del Jurado de Open Government Awards (2014 y 2015) de la Alianza para el Gobierno Abierto, director de la Fundación Multitudes en Chile y fundador de la iniciativa Open Government Standards. Doctorando en Ciencia Política - Mención Gobierno y Administración Pública, del IUIOG, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencia Política, Administrador Público y Magíster en Gestión y Políticas Públicas (MGPP) de la Universidad de Chile.

Las políticas de Gobierno Abierto en América Latina y el Caribe

En esta conferencia conoceremos la situación actual y evaluación de los avances de los 15 países de la región que son parte de la Alianza para el Gobierno Abierto, entre los cuales se encuentra Perú que recientemente ha presentado su segundo plan de acción, e identificaremos los principales logros en el cumplimiento de los compromisos pactados; brechas en el diseño e implementación de los planes. Analizaremos asimismo, algunas buenas prácticas de Gobierno Abierto en la región, incluyendo casos de innovación cívica relevantes.

TEMA: TECNOLOGÍA Y DATOS ABIERTOS

**CARLOS
BUSTOS**
(ESPAÑA)



Tecnólogo experto en protección de datos, organigramas y evolución de canales y soportes, con 30 años de experiencia. Consultor independiente desde hace 15 años, después de 15 años de experiencia directiva internacional en Alemania, Austria, Reino Unido y España, donde ha sido protagonista del cambio evolutivo en el modelo de negocio de importantes empresas como Merrill Lynch. En su experiencia cuenta también haber colaborado en el Instituto Español de Comercio Exterior, organismo adscrito al Ministerio de Industria Comercio y Turismo, como responsable de varios proyectos bilaterales y multilaterales y asesor de internacionalización en el COPCA, dependiente de la Dirección General de Industria; Conselleria de Comercio, Industria y Turismo de la Generalitat de Catalunya, gobierno regional catalán. Profesor invitado en la Stockolm Schools of Economics, Carlos es Administrador por la Universidad Internacional de Cataluña y por la UNED, con postgrado en negocios internacionales en La Universidad de Viena.

Transparencia, Tecnología y Protección de Datos

Las leyes de transparencia en general y en el Perú en particular, intentan regular dos cosas bien curiosamente diferentes: los valores y la honradez de los servidores públicos y el derecho fundamental de cada ciudadano a saber qué se sabe de él o ella. Nos encontramos ante un nuevo paradigma a nivel global y también ante una oportunidad histórica de administrar los datos de manera sostenible y con conocimiento, sin perder soberanía digital en lo personal y pudiendo aumentar la transparencia a costos mucho más bajos y sin perder el control de los medios y los soportes, reduciendo el papel y optimizando los procesos y la colaboración. Estos y otros temas relacionados con la normatividad de la protección de datos y los "avances" en el medio tecnológico serán objeto de esta ponencia y sin duda de debate en los próximos años.

TEMA: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

**SOFÍA
CÓRDOBA**
(COLOMBIA)



Comunicadora Social-Periodista con maestría en Comunicación Organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia y con certificación TESOL de Oxford University. Cuenta con más de 15 años de experiencia como profesional en comunicaciones, consultoría y formación en comunicación estratégica, equipos de alto desempeño y planeación estratégica en instituciones públicas y privadas como el Ministerio de Economía y Finanzas, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos y los Gobiernos Regionales de Lambayeque y Piura en Perú; la Asociación Nacional de Industriales, el Departamento Administrativo de Seguridad, el Ejército Nacional, el Ministerio de Comunicaciones, el Departamento del Meta, la Alcaldía de Puerto López y el Banco Agrario en Colombia; y Fiesta Educativa, Los Angeles Regional Center y California Endowment en Estados Unidos. Ha sido docente de posgrado en diversas universidades colombianas y ahora también en la Universidad de Lima y PUCP. Forma parte del comité asesor en comunicaciones del Consejo Empresarial Colombiano y es invitada frecuente de ponencias internacionales sobre comunicación estratégica en diferentes organismos públicos y privados.

Comunicación Estratégica para el Fortalecimiento de la Confianza Ciudadana

Gestionar los niveles de confianza ciudadana es una exigencia para las entidades públicas; más aun cuando los ciudadanos están más y mejor informados que nunca antes, lo que hace que cuestionen públicamente las iniciativas ejercidas por el sector público. En este contexto, es preciso reconocer la importancia de la comunicación como un elemento estratégico vital para estrechar los vínculos entre las instituciones públicas y la ciudadanía, fortaleciendo la confianza de ésta en la gestión desarrollada por el Estado Peruano. En esta ponencia conoceremos casos prácticos que nos ayudarán a implementar estrategias de comunicación, enfocadas al mejoramiento de los niveles de reputación y confianza en la ciudadanía, a través de la administración eficaz de la identidad institucional y la imagen pública.

TEMA: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**PABLO
DI MEGLIO**
(ARGENTINA)



Destacado experto en planificación y desarrollo de estrategias en medios digitales y sociales. Ha liderado diferentes campañas e iniciativas en el campo de la política y el gobierno. En su experiencia cuenta haber entrenado al equipo de comunicación del Centro Internacional de Agricultura Tropical para llevarlos al mundo digital y haber liderado la adopción de canales sociales y digitales de las Cámaras de Comercio en Antioquía y Medellín (Colombia). Durante dos años lideró la comunicación digital y estrategia en Redes Sociales de la Federación Ganadera de Colombia y actualmente desarrolla una consultoría para mejorar la estrategia digital de CONDENA, el servicio de electricidad de Bogotá. Durante 5 años formó parte de la agencia argentina LATIN3, líder en Marketing Digital en Latinoamérica. En su último período en la firma, se desempeñó como Director de Social Media donde lideró proyectos para organizaciones globales como SAP, DIRECTV, Skype, Sony y Nextel. Ha sido Coordinador General de CMLatam, la comunidad latinoamericana de profesionales en Social Media. Actualmente se desempeña como Manager de Headway Social, la unidad de negocio de la empresa Headway Digital, especializada en tecnologías y soluciones de Social Advertising, y es docente estable de la oferta académica en Marketing Digital de Interlat y la Universidad Pontificia Bolivariana.

Las Redes Sociales como espacio de Participación Ciudadana

Las Redes Sociales se han convertido en el medio por excelencia donde los ciudadanos opinamos, nos quejamos, criticamos, proponemos y sugerimos, en definitiva, donde tenemos la libertad absoluta para poder expresarnos sin filtros ni condicionantes. En este contexto, es imperativo para las entidades públicas construir un diálogo transparente y directo con sus públicos objetivos, generando verdaderos espacios de interacción, colaboración y co-creación. En esta conferencia recorreremos las claves para fomentar la participación ciudadana descubriendo aquellas herramientas, procesos y estrategias necesarios para lograr esta transformación colaborativa. Además, revisaremos 5 casos de estudio de Latinoamérica y el mundo desde donde aprender las mejores prácticas para lograr y fomentar esta transformación.

TEMA: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

ROLANDO ARELLANO B. (PERÚ)



Gerente General de Arellano Marketing, miembro de la Junta Directiva de la Sociedad Peruana de Marketing, y durante 6 años ha sido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercado (APEIM). Ha sido docente de Investigación de Mercados en la Escuela de postgrado de la UPC y ha dado varias conferencias sobre Investigación de Marketing y Estrategias de Negocio. Rolando es DBA candidate de Maastricht School of Management (Holanda) y de CENTRUM Católica, Master of Philosophy de Maastricht School of Management (Holanda), Master in Marketing Research del IAE de Grenoble (Francia) e Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica Del Perú.

El Nuevo Consumidor Peruano de Servicios Públicos

La conexión con el ciudadano y la prestación satisfactoria de servicios públicos parten de un conocimiento profundo de sus perspectivas, expectativas y de su comportamiento como consumidor. La transformación de las instituciones gubernamentales centrada en las necesidades del consumidor podrá traducirse en construcción de confianza, políticas de participación y, sobre todo, en altos niveles de satisfacción con los servicios brindados. Esta conferencia buscará presentar una visión de marketing del nuevo consumidor peruano con la finalidad de que los asistentes cuenten con información valiosa para adaptar sus estrategias. Se presentarán resultados de investigaciones recientes a nivel nacional sobre el perfil del consumidor peruano y cuál es su posición frente a diversos servicios públicos.

FECHA / HORARIO

13 de Octubre de 2015.
De 9:00 a 18:50 horas.

LUGAR

Sol de Oro Hotel & Suites
Calle San Martín 305, Miraflores. Lima - Perú.

INSCRIPCIONES

Regístrese en www.gestionpublica2015.com, o solicite la ficha de inscripción a: inscripciones@bytmeetings.com

Hasta el 23.09.15

Después del 23.09.15

Inversión (por persona)	Neto	IGV	Total	Neto	IGV	Total
Inscripción individual	S/. 966.10	S/. 173.90	S/. 1,140.00	S/. 1,161.02	S/. 208.98	S/. 1,370.00
A partir de 3 inscritos	S/. 881.36	S/. 158.64	S/. 1,040.00	S/. 1,059.32	S/. 190.68	S/. 1,250.00
A partir de 6 inscritos	S/. 805.08	S/. 144.92	S/. 950.00	S/. 966.10	S/. 173.90	S/. 1,140.00

- 15% de descuento para inscripciones individuales de alumnos y egresados de la Escuela de Postgrado UPC.
- Incluye: material de estudio, certificado de participación, dos coffee breaks, almuerzo ejecutivo y estacionamiento (sujeto a espacio).
- Se aceptarán anulaciones de inscripción hasta 72 horas antes del inicio del congreso.



Informes:

652-6181 | 221-9664

inscripciones@bytmeetings.com

www.gestionpublica2015.com

PRESENTA



AUSPICIAN



ORGANIZA



MEDIA PARTNERS



APOYAN

